

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
СЕКЦИЯ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ АССОЦИАЦИИ

Сборник материалов Всероссийской конференции

к 60-летию Областной детской библиотеки и
10-летию Владимирской областной библиотеки
для детей и молодёжи

ДЕТСКИЕ БИБЛИОТЕКИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

20-22 октября 2021
г. Владимир

Департамент культуры Владимирской области

Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области
«Владимирская областная библиотека для детей и молодежи»

Детские библиотеки и формирование читающего поколения

Сборник материалов

Всероссийской конференции к 60-летию Областной детской библиотеки и
10-летию Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи

20-22 октября 2021 года

Владимир
2021

ББК 78.38

Д 37

Составитель: Инькова О.А., главный библиотекарь отдела инновационно-методической работы Владимирской областной библиотеки для детей и молодёжи

Ответственный за выпуск: Сдобникова Т.А., директор Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи

Детские библиотеки и формирование читающего поколения: сборник материалов Всероссийской конференции, приуроченной к 60-летию Областной детской библиотеки и 10-летию Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи в рамках ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие культуры Владимирской области», 20-22 октября 2021 года / Департамент культуры Владимирской области; Владимирская областная библиотека для детей и молодежи. Отдел инновационно-методической работы; составитель О.А. Инькова; ответственный за выпуск Т.А. Сдобникова. – Владимир, 2021. – 125 с. - ISBN 978-5-6048152-0-5.

Материалы сборника публикуются с сохранением авторского стиля.

Введение

Сборник составлен по итогам Всероссийской конференции «Детские библиотеки и формирование читающего поколения», которая была приурочена к 60-летию Областной детской библиотеки и 10-летию Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи. Мероприятие проходило 20-22 октября 2021 года в рамках ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие культуры Владимирской области» при поддержке Департамента культуры Владимирской области, Российской государственной детской библиотеки и Секции детских библиотек Российской библиотечной ассоциации.

В связи с ограничениями, вызванными риском распространения новой коронавирусной инфекции Covid-19, конференция проходила в гибридном формате. В очном формате присутствовало более 100 участников: руководители и специалисты региональных, муниципальных, школьных библиотек, работающих с детьми и подростками, писатели, представители общественных организаций из Владимира, Москвы, Белгородской, Владимирской, Московской, Нижегородской, Ростовской, Саратовской, Челябинской и других областей, республик Коми, Крым и Татарстан. В рамках пленарного и секционных заседаний было заслушано более 30 выступлений.

На конференции были рассмотрены такие темы как: успешные методы привлечения читателей в библиотеку; актуальные предпочтения современных детей и подростков в литературе; проблемы «нечитающих» детей, их мотивации к чтению; библиотеки для детей и подростков в социальных медиа; успешные методы привлечения в библиотеку и др.

Межрегиональная конференция «Детские библиотеки и формирование читающего поколения», была направлена на привлечение и сохранение интереса детей и подростков к чтению.

РАДОСТЬ БЫТЬ ПРИЧАСТНЫМ...
К ЮБИЛЕЮ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

В 2021 году двойной праздник: 10 лет Владимирской областной библиотеке для детей и молодежи и 60 лет Владимирской областной детской библиотеке. Она была открыта 1 сентября 1961 года решением областного Совета народных депутатов, это была первая детская библиотека во Владимире.

В социальных сетях к юбилею проводилась акция #страницы_истории_вобдм: сотрудники размещали архивные фото и статьи о библиотеке. В библиотеке всегда были встречи с писателями и героями своего времени, например, ткачихами, космонавтами, героями труда, ветеранами. В 60-е-70-е годы, чтобы прочитать новую книгу, нужно было записываться и ждать своей очереди, а в 90-е библиотекам, как и всей стране, трудно жилось.

С объединением библиотек, в первую очередь, изменилось пространство. Следуя духу времени, мы постарались сделать его более открытым, добавить воздуха, сделали свободный доступ к фондам. Позже поняли, что и в открытых пространствах читателям необходимы уютные уединенные места для работы и чтения. Так появилась небольшая комната для индивидуальных занятий в молодежном корпусе, а в детском корпусе подоконники превратились в столешницы, за которыми ребята любят готовить домашнее задание.

Мы не перестаем преобразовать пространство. В 2020 году удалось кардинально изменить информационно-библиографический отдел в детском корпусе. Пространство стало очень уютным, интересным, хотя это и проходное место. Изюминкой стал литературный ростомер, который привлекает читателей любого возраста. Год назад у библиотеки появились плюшевые символы-талисманы: львенок - озорник-подросток, белка, и песочный кот. Теперь они с нами на всех крупных мероприятиях, вызывают позитив у взрослых и детей.

Появился и необычный арт-объект «Девочка с книгой». Молодые поэты даже написали в ее честь стихи. Специально для нашего молодежного корпуса композицию создал молодой талантливый скульптор Михаил Блинов. Удивительно, что его работы выставляли даже в Третьяковской галерее, а во Владимире первая выставка открылась в нашей библиотеке в октябре 2020 года.

Даже самый модный интерьер не привлечет к себе внимания, если в нем не будет души – креативного наполнения, а значит людей, которые тебя понимают, принимают и разделяют твои взгляды.

Сегодня мы можем позволить себе эксперименты и смелые решения в формате мероприятий. Библиотека оставила все лучшие формы работы с читателями, доработала, видоизменила их и адаптировала для современных детей, подростков и молодежи.

Продолжаем встречаться с писателями и поэтами, космонавтами, заметными представителями той или иной профессии. Сегодня это легче сделать за счет современных цифровых технологий. С интересным спикером можно общаться в режиме телемоста. Для современных читателей нет границ, с нашей помощью они обсуждают актуальные правовые вопросы с ровесниками из Мурманска, Пензы или Крыма. Или восьмиклассники рассказывают о Владимирской области ребятам из Чебоксар, которые представляют национальный костюм и читают стихи на родном языке.

Библиотека имеет отношение ко всему (книги написаны обо всем на свете). Поэтому мы устраиваем встречи не только с писателями, поэтами и художниками-иллюстраторами, но и активными и известными жителями области. Помогаем старшеклассникам определиться с выбором профессии, реализуем проект «Выбери свой успех»: встречи с представителями той или иной профессии, экскурсии на заводы и предприятия, областной конкурс, профориентационные тестирования.

Мы всегда стараемся помочь образовательному процессу, устраивая интерактивные выставки к историческим событиям и датам (Революция, Соборное уложение, Великая Отечественная война, юбилей святого благоверного

князя Александра Невского, Первый полет в космос), выставки дополняем мастер-классами, приглашаем реконструкторов, космонавтов, используем квадрокоптеры и дополненную реальность.

Активно работаем над многогранными мероприятиями. Например, 12 апреля 2021 года у нас открылась интерактивная выставка «Путешествие к звездам». Это совместный проект библиотеки и некоммерческой организации «Буквица», созданный в период пандемии нашей сотрудницей, получивший грант Президента РФ Фонда президентских грантов. На выставке в доступной и интересной форме с применением дополненной реальности было рассказано об освоении космоса и роли в этом процессе уроженцев Владимирской области. Создан интерактивный гид с технологией дополненной реальности на основе возможностей платформы «Артефакт».

Выставка рассчитана на разный возраст, можно посетить ее группой или прослушать индивидуальную экскурсию с помощью аудиогuida. Разработаны тематические мастер-классы: создание фигурок космонавтов, планет, НЛО с помощью 3D ручек, сборка и запуск квадрокоптеров. Все наши интерактивные выставки сопровождают книжные, в данном случае были книги о космосе и произведения, которые читают космонавты.

Выставка «Путешествие к звездам» изготовлена в 2 экземплярах, один отправлен в Вязники – малую Родину нашего земляка-космонавта Валерия Кубасова - и передан вязниковской библиотеке.

В рамках этого проекта на платформе Zoom прошла встреча с летчиком-космонавтом, героем России Сергеем Волковым. Участники задавали множество вопросов: о космосе и работе на Международной космической станции, о буднях космонавтов, невесомости и выходе в открытый космос, научных экспериментах и, конечно же, спросили о любимых авторах и книгах! Ребята поняли, что космонавт много читает, чего и им пожелал.

Еще один большой проект этого года, рассчитанный на школьников и студентов, посвящен 800-летию со дня рождения святого благоверного князя Александра Невского.

Интерактивная выставка «Святой защитник России» с разными формами активности. Помогал в подготовке выставки Роман Александрович Соколов, доктор исторических наук, профессор, директор Института истории и социальных наук Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. На выставке представлена эпоха великого князя, отражены его успехи не только в военном деле, но и сделан акцент на талантах Александра Невского как политика и дипломата.

Дополнением или логичным продолжением выставки стал интерактивный исторический квест «Александр Невский». Это наш первый опыт создания квеста с использованием масштабного и сложного реквизита. 5 станций, рассказывающих о жизни князя, с заданиями, рассчитанными на участников разного возраста: ростовые фигуры, электронные викторины, книжный сыщик, магнитные доски с ходом сражений, огромные кубы с вопросами и кадрами из фильма, восковые дощечки, пазлы и др. Каждая станция-площадка может работать как в составе квеста, так и отдельно.

Создаем квесты по литературным произведениям. Так мы объединяем литературу и обществознание. Предлагаем иначе взглянуть на произведения из школьной программы. Премьера квеста «Достоевский и право» прошла 24 октября на фестивале «Китоврас».

Детей нужно удивлять и заинтересовывать. Недавно у нас появилось оборудование для интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?». Игры пользуются популярностью у старшеклассников и студентов, которые приходят соревноваться по разным темам.

Сейчас мы занимаемся подготовкой серии правовых игр «Что? Где? Когда?» совместно с прокуратурой к ее 300-летнему юбилею. У нас есть стол как в телевизионной программе, черный ящик. Мы уже проводили цикл правовых игр, а также игры по теме искусство.

Любой проект становится интереснее и многограннее, когда его готовят не только сотрудники библиотеки, но и другие профессионалы (художники, актеры, общественные деятели и т.д.) Мы многому учимся у своих друзей. Мы всегда

открыты к сотрудничеству, готовы предоставить свои пространства и помощь, готовы стать площадкой для мероприятий Общественной палаты, Молодежной думы для реализации их проектов.

Наши читатели любят командные интеллектуальные игры. С помощью оборудования для брейн-ринга, проводим «Бибринг» как отдельное мероприятие, так и в рамках других мероприятий, например, «Ночи Гарри Поттера» (это интеллектуальный квидич), и в «Библиосумерки» (космический брейн-ринг).

Библиотека для молодых людей - это не только книги, но и отличная возможность творческой самореализации. Один из самых любимых и масштабных проектов, который гармонично объединяет клубы и проекты всех наших отделов, наших друзей и волонтеров - это молодежный фестиваль «Яркий мир». Мы его проводили и в день города, и в юбилей области вне стен библиотеки. На пяти цветных площадках мы устраиваем различные мастер-классы, выставки, лекции, выступления музыкантов и поэтов, читальный зал под открытым небом и многое другое. Фестиваль пользуется огромной популярностью у горожан, потому что каждый может найти что-то интересное для себя.

Библиотека сегодня - это дом для регионального центра «Волонтеры культуры». Волонтеры культуры – это серьезная ответственная работа. Благодаря волонтерскому движению мы объединяем активных ребят, погружаем их в культурную жизнь области, даем возможность попробовать свои силы, реализовать собственные проекты. Возможно, кто-то из них в дальнейшем свяжет свою профессиональную деятельность с культурой. В конце августа 2021 года впервые в нашей области прошел межрегиональный форум волонтеров культуры «Невский 800». К нам приехало 200 участников из 53 регионов!

За эти годы многое изменилось в библиотеке, но одно остается важным и неизменным - любовь и внимание к читателю. Мы стараемся, чтобы каждый ребенок, подросток, молодой человек и родитель чувствовали себя в библиотеке комфортно, мы ждем и тепло встречаем каждого. Часто родители обращаются к нам с вопросом, как привлечь ребенка к чтению?

Регулярно мы проводим по библиотеке индивидуальные и семейные экскурсии, на которых дети и взрослые могут познакомиться с нашими фондами, возможностями библиотеки. Главное для нас показать, что в библиотеке рады каждому!

ЧТЕНИЕ И БИБЛИОТЕКА В ЖИЗНИ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ

Социологические и психолого-педагогические исследования являются на сегодняшний день незаменимым источником информации о культурных, образовательных, информационных потребностях как всего населения страны, региона, населенного пункта, так и отдельных категорий граждан, проживающих на определенной территории.

Результаты социологических, социопсихологических, психолого-педагогических и других исследований могут быть хорошим подспорьем в выстраивании взаимовыгодных отношений с органами власти и управления, привлечении к работе библиотек и других учреждений, входящих в инфраструктуру поддержки детского, подросткового и юношеского чтения, общественного внимания и финансовой поддержки спонсоров, определении стратегии собственного развития в изменившихся социокультурных и других условиях.

В настоящее время популярность онлайн-опросов постоянно возрастает в связи с широким распространением Интернета, а также событиями 2020 года, когда возможность очного опроса была практически отрезана для исследователей, в том числе в библиотеках. Интернет-опросы имеют ряд преимуществ по сравнению с другими формами социологических исследований, чем заслужили популярность среди исследователей различных научных направлений.

По данным Google и Ipsos 98% молодых людей в возрасте от 13 до 24 лет использует Интернет ежедневно, а наиболее посещаемый интернет-ресурс – социальная сеть «YouTube». Общение является важной и значимой частью подрастающего поколения – согласно результатам исследования, 27% молодых людей проводят в социальных сетях более 5 часов в день. Подростковая аудитория активно привлекается к опросам в онлайн-форматах, поскольку это происходит в

естественной для них среде и позволяет охватить наибольшее число респондентов.

Исследование «Чтение и библиотека в жизни детской и взрослой аудитории» было проведено Российской государственной детской библиотекой и Российской национальной библиотекой при поддержке и согласно сводному плану Российской библиотечной ассоциации. Опрос проводился в июне-сентябре 2021 г. с помощью онлайн-анкеты, которая была разослана в библиотеки всех федеральных округов. Всего в исследовании приняли участие 10999 респондентов из 81 региона.

Подростки и юношество составили треть выборки (3412 человек). Гораздо больше получилось собрать подростков (12-14 лет) – 2484 чел., и только 928 чел. – юношество (15-17 лет). Что касается соотношения по гендеру, то пропорции составляют 2 к 1, где девушек почти в два раза больше: 1280 чел. (37,5%) – юноши, 2132 чел. (62,5%) – девушки. С одной стороны, это связано с тем, что чтение традиционно является более предпочтительной формой досуга среди женской аудитории. С другой стороны, это показатель, что основными посетителями библиотек, являются представители женского пола.

Далее представим краткие результаты о том, какие книги и в каких форматах они читают; для чего ходят в библиотеку, как часто, а также, что, по мнению посетителей библиотек, самое важное в библиотеках.

На вопрос «Какие книги Вы предпочитаете?» большинство подростков и юношества выбрали ответ – бумажные. Несмотря на засилье интернета, данные различных исследований сходятся в результатах, что интернет не вытеснил бумажную книгу. В случае с библиотечными подростками это особенно ярко проявилось. Однако имея возможность читать в разных форматах – 40% подростков и юношества делают это всеми доступными способами. Приверженцев только электронных книг не так уж и много среди этой аудитории библиотек – всего 5% (Приложение 1).

Что касается жанрово-тематических предпочтений подростковой аудитории библиотек, то выделились особенно популярные у этой возрастной

группы жанры, менее популярные у остальных групп посетителей библиотек. Безусловные лидеры – фэнтези и фантастика, дальше графические романы, ужасы, энциклопедическая литературы. Тогда как русская классика, детективы, любовные романы, современная зарубежная и отечественная проза популярны у более старших возрастных групп (Приложение 2).

Поскольку анкеты собирались в библиотеках, то предсказуем ключевой источник получения книг, как у подростков, так и остальных возрастных групп. На первом месте городская библиотека, далее по мере убывания: сельская библиотека, домашняя библиотека, электронная библиотека и на 5 месте – книжные магазины. Большинство подростков и юношества посещает библиотеки раз в месяц или раз в 2 недели, чуть меньше тех, кто делает это еженедельно – таких пятая часть (полагаем, что это посетители кружков и клубов, которые проходят традиционно с такой периодичностью).

При том, что к советам библиотекарей прислушивается большая часть, как среди подростков, так и других возрастных групп. Но для подростков очень ценно собственное мнение, поэтому среди них больше тех, кто ни к чьему мнению не прислушивается. Это связано и с особенностями возраста, и некоторыми характеристиками современного поколения - самостоятельные, свободолюбивые. Также для них велика роль друзей, и гораздо менее ценными они считают советы учителей и родителей.

Дополнительно задавался вопрос о чтении подростков в интернете. Среди этой возрастной группы помимо чтения сообщений, информации в блогах и новостей (по 30%) преобладает чтение информации о компьютерных играх (23,6%), художественной литературы (20,6%), о книжных новинках (20,6%), о путешествиях (19,2%) и знаменитостях (18,2%) (Приложение 3).

Несмотря на засилье интернета и широкое распространение чтения в электронной среде, абсолютное большинство читателей библиотек приходит в библиотеку за книгами (главным образом для себя), на втором месте массовые мероприятия (выставки, фестивали, лектории), пятая часть посетителей библиотек

посещает кружки и студии, каждый десятый, вне зависимости от возраста приходит посидеть в интернете и поиграть в компьютерные игры.

На вопрос о том, что самое важное в библиотеке, больше половины респондентов всех возрастных групп ответили, что это книги. Среди подростков – 57%. На втором и третьем месте стоят люди (сотрудники библиотеки) и атмосфера. И только после – бесплатный доступ в интернет, массовые мероприятия, сами посетители, кружки и студии и практически в самом конце интерьер (мебель, дизайн). Напрашивается вывод, что, если в библиотеке не будет книг, атмосферы и библиотекарей – читатели не придут даже в самую модную и свежееотремонтированную библиотеку.

Предварительные выводы могут быть сформулированы следующим образом. Круг чтения подростков сегодня состоит из двух основных частей: из чтения печатных (бумажных) книг и чтения книг и периодики в Интернете. Эта тенденция сохраняется на протяжении последних 10 лет, однако пропорции все же меняются в сторону предпочтения «экранного» чтения, но в то же время «бумажные» книги все еще доминируют.

Читатели библиотек старше 12 лет, это те, кто посещают библиотеки регулярно и приходят они главным образом за бумажными книгами.

Основными консультантами и советчиками выступают библиотекари, хотя для подростков важным является собственное представление о том, что взять почитать. Это коррелируется с их жанрово-тематическими предпочтениями, отличающими их от других групп читателей. Выбор подростков не всегда обращен к классической, проверенной временем литературе. Они выбирают для чтения современную литературу тех жанров, которые соответствуют их возрастным интересам.

В библиотеках посетители-подростки ценят книги, атмосферу и сотрудников, все остальное имеет гораздо меньшее значение для юных читателей библиотек. Это те самые слагаемые успеха развития библиотек (фонды, кадры и атмосфера) благодаря которым возникают новые проекты, которые придумываются и реализуются для читателей и посетителей библиотек.

ЧТЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА: ПРОГРАММНОЕ, ОСОЗНАННОЕ, ДОСУГОВОЕ. КАК СОВМЕСТИТЬ ТРУДНОСОВМЕСТИМОЕ

Чтение книг является определяющим в образовании и развитии, мировоззренческом и нравственном становлении личности. Во всех развитых странах мира, наряду с развитием цифровой среды, чтению уделяется большое внимание. И России, еще не так давно одной из самых читающих стран в мире, необходимо предпринимать соответствующие усилия для возрождения интереса к книге.

Детская литература – это литература, специально предназначенная для детей и осуществляющая языком художественных образов задачи воспитания и образования детей. В сферу детского чтения входят произведения таких авторов, как А. С. Пушкин, Ш. Перро, В. Гауф, Г. Х. Андерсен, братья Я. и В. Гримм, Д. Дефо, М. Сервантес, Дж. Свифт и другие. Особенностью детской литературы является то, что она сориентирована на детей, создается адекватной возрасту предполагаемого читателя. В детской литературе все должно соответствовать особенностям восприятия ребенка: тематика, объем произведения, иллюстративный ряд, особенно в книгах для детей раннего возраста. Произведения для детей должны быть написаны простым языком, содержать диалоги, сменяемые действия, невероятные приключения. Исключительно важной особенностью детской литературы является то, что обязательно должен быть счастливый конец, торжество добра над злом. Основная роль детской литературы, конечно, воспитание, развитие детей.

Казалось бы, что чтение – пассивное занятие, но при этом именно чтение обладает мощным мотивационным потенциалом, инициирует активную деятельность, дает поведенческие образцы взаимоотношений людей, выхода из различных жизненных ситуаций.

На сегодняшний день в современном мире произошли очень мощные изменения в чтении. Татьяна Владимировна Черниговская, известный нейрофизиолог и филолог, пишет об этом так: «Мы столкнулись с ситуацией, когда нужно быстро, без остановки, перерабатывать большие блоки информации. Для этого просто необходимо поверхностное чтение — сканирование по ключевым словам, умение читать по диагонали, определять, надо ли мне это вообще читать. Это такая система фильтров, без которой теперь не обойдешься. Другое дело, когда ты сидишь в имении и долго, медленно читаешь сонеты Шекспира — совершенно другая работа, для которой действительно нужно время, нужно медленное, многослойное чтение. Это разные процессы, которые по некоторому недоразумению называются одним и тем же словом». Это привело к изменению самого процесса и механизма чтения: современный юный читатель «технологии» сканирующего чтения-просмотра переносит на чтение всех необходимых ему в процессе получения образования текстов: учебных, научно-популярных, научных и художественных текстов в первую очередь большого формата. Результат — поверхностный уровень восприятия, практически полное отсутствие фоновых знаний, обилие фактических ошибок при анализе и интерпретации текста (это с завидным постоянством констатируют эксперты, проверяющие ЕГЭ и итоговое сочинение).

Что же такое досуговое чтение? Это такая культурная практика, в которую ее агенты вступают по собственному свободному выбору, а не по профессиональной обязанности или не в соответствии с учебной задачей. Это практика чтения, продиктованная свободным выбором читателя, который предпочел чтение другим видам досуга.

В узком смысле слова, под досуговим чтением понимают только чтение художественной литературы, причем чтение, дающее отдых и развлечения, то есть чтение беллетристики, массовой, жанровой литературы. В широком смысле, слова досуговое чтение – это чтение художественной литературы (или художественной литературы и нон-фикшн), это не только отдых и развлечение, но и большая внутренняя духовно-душевная экзистенциальная работа: выбор

предмета чтения, переживание экзистенциальной ситуации чтения: выход за пределы повседневности в сферу художественной реальности и со-бытие с ней, а также возвращение в жизненную реальность, другим человеком, обогащенным прожитым в художественной реальности экзистенциальным опытом. Досуговое чтение относится к активным видам досуговой деятельности, поскольку читатель проявляет себя как активный, творческий, свободный субъект, формирующий в процессе чтения свою социальность, идентичность и индивидуальность.

Досуговое чтение сложилось в качестве престижно-элитарной практики еще в культуре средних веков. Жанровая структура досугового чтения сложилась тогда же - священные тексты, светская литература, эпосы. В культуре Нового времени к книжному досуговому чтению добавились газеты и журналы. Б. Андерсон пишет, что для немецкого бюргера чтение утренних газет в XIX в. было таким же обязательным ежедневным ритуалом, как и чашечка кофе. В современной России «среди читателей газет преобладают те, кто обращается к местной печати и газетам, подающим себя как таблоиды или приближающимся к ним по своему типу.

Чтение как досуговая деятельность удовлетворяет личную физическую потребность в тишине, покое, уединении, спокойном и расслабленном положении тела – сидя, лежа, стоя с опорой на конторку или поручни, духовную потребность самопознания, самооценки, ценностной ориентации, самосовершенствования, и в то же время социальную потребность – приобщения к ценностям и практикам социума, его нормам и идеалам, а также к идентификации и индивидуализации в этом социуме, формирование горизонта личных и общественных социальных ожиданий от общества и от самого себя.

Сокращение досугового чтения в современной России связано в первую очередь с сокращением свободного времени для досуга, в силу растущих трудозатрат для повседневного жизнеобеспечения большинства россиян.

Осмысленное чтение.... В отношении чтения детей у взрослых всегда преобладал практический подход. Книжка сделает грамотнее, книжка поможет узнать, поможет лучше учиться, книжка научит уважать старших, общаться со

сверстниками и т.д. А как насчет получения удовольствия? Вспомним, что говорила мама своей дочке, ушедшей с головой в любовные переживания литературных героев, придя вечером с работы и увидев нечищенную картошку и неметеный пол?!

Вступление в XXI век сопровождается повсеместными природными, техногенными и социальными катаклизмами, подчас имеющими разрушительную силу, что усиливает риски для безопасности жизнедеятельности. Повышается роль функциональной грамотности как основы безопасности жизнедеятельности и особенно ее глобальных видов: экологической, информационной, экономической грамотности. Но при этом изменяются требования к их содержанию.

Важно научить человека не только учиться, но и переучиваться, классифицировать и переклассифицировать информацию, оценивать ее, рассматривать проблему с новой позиции – как научить самого себя. Ведь тот, кто «не научился учиться», завтра станет неграмотным человеком.

Остановить снижение и сделать потребность в чтении нормой возможно, если заниматься детьми и подростками, приобщая их к чтению и прививая любовь к этому делу, объясняя при этом необходимость и важность процесса чтения, рассматривая его не только как приоритетный источник культурной информации, но и формирующий личность думающего и самостоятельного гражданина, который будет определять будущее нашей страны. Задача родителей, педагогов, библиотекарей – не заставлять, а воспитывать любовь к печатному слову, уметь непринужденно и интересно вести беседу о прочитанном, способствуя формированию устойчивого интереса к произведениям литературы.

И мы призываем родителей и педагогов: «Не заставляйте детей читать! Дайте возможность ребенку полюбить чтение без принуждения, полюбить книгу!» А для этого нужно, чтобы у ребенка были интересные и полезные книги. В школе от подростков требуют прочитанной школьной программы, а дома – пятерок по литературе. Как тут полюбить чтение, когда в тебя разом пытаются вложить всю классику?

Мы часто задаемся вопросом - как вернуть подростку радость, получаемую от общения с книгой? Одним из способов формирования любви к чтению может стать знакомство с произведениями современной литературы для подростков. Необходимо сначала примирить их с книгами, которые им интересно читать, и только потом приближать к книгам, которые нужно прочесть. Зная, что читать не страшно, а даже интересно, избавившись от страха не ответить на вопросы учителя, поверив в свое умение читать и понимать, школьники справятся и с программными произведениями. Есть и другие причины того, почему необходимо читать современные произведения для подростков.

Современная литература для подростков – произведения из серии лауреатов Международного конкурса имени Сергея Михалкова - учитывает особенности этого возраста и ненавязчиво дает возможность формирования нравственных идеалов, так как идея торжества добра – главная идея произведений современной прозы о детях. Даже в самых сложных жизненных обстоятельствах герои сохраняют веру в то, что «хороших людей всегда больше». В этих книгах поднимаются самые важные вопросы о жизни молодых людей в современном обществе, говорится об отношениях подростков и родителей, подростков и учителей, об отношениях со сверстниками, о проблеме нравственного выбора.

Высокая степень социальной ответственности, внимание к психологии подросткового возраста и юношества, строгие этические нормы, – все это стало фундаментом не только самого Конкурса, но и складывающейся благодаря ему библиотеки современного подростка. Формирование у подростков духовно-нравственных ценностей, в том числе патриотизма, ответственной гражданской позиции, исторического сознания – основные задачи авторов, создающих произведения, выдвинутые на Конкурс. Важны и строгие требования к рукописям: «Произведения, пропагандирующие насилие, агрессивное поведение, разжигание национальной и религиозной розни, употребление алкоголя и наркотиков, криминальный и аморальный образ жизни, с использованием ненормативной лексики к участию в Конкурсе не допускаются». Центральной

проблемой многих произведений является нравственный облик современного подростка.

Что же мы имеем? Многие родители, педагоги, библиотекари по-прежнему ориентированы на эту старую модель, тогда как большинство сегодняшних детей и подростков имеют другие предпочтения и другое восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как к одному из средств информации и массовой коммуникации. Таким образом, в какой-то мере между поколениями происходит разрыв в передаче бытовавшей долгое время традиции освоения литературной культуры. Еще более значимой становится роль библиотек в качестве организаций, поддерживающих детское чтение и защищающих права юных читателей на доступ к книге и информации. Это становится все больше видно при сравнении социальных групп детей, посещающих и не посещающих библиотеки. Так, юные читатели, которые часто посещают библиотеки, читают больше и лучше, чем их сверстники, не пользующиеся библиотеками. Однако роль библиотек в книжной культуре может возрасть лишь при условии нормального комплектования их фондов в соответствии с изменяющимися потребностями и интересами читателей, особенно тех, чей новый облик формируется сегодня. Эти и другие новые особенности юных читателей требуют изменения традиционных представлений и подходов педагогов, воспитателей, библиотекарей.

Современную литературу рассматривают «под лупой», к ней родители строги и критичны. При этом мы видим, как растет интерес читателей к современной детской книге, но и на классику спрос не падает.

Ведь детская литература вне времени, и темы, которые важны детям, — не меняются. Ребенок услышит любого автора — и классика, и современного, если тот обращается к читателю на понятном ему языке.

СЛОЖНЫЕ ТЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕРЕВОДНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Юношеские и подростковые искания и метания – классическая тема для литературы всех времен, меняются только формы их проявления, время и его атрибуты. Книги на эту тему не всегда просто читать, однако они помогают развивать характер. Подобные произведения дают возможность почувствовать и понять, как сложен окружающий мир, подготовиться к столкновениям с реальностью и не растеряться, если в собственной жизни произойдет что-то непредвиденное. А еще эти книги хорошо умеют отвечать детям и подросткам на не задаваемые вслух (взрослым) вопросы.

Каждый подросток периодически сталкивается с травматичными ситуациями, выход из которых ему неизвестен в силу юного возраста и отсутствия соответствующего жизненного опыта. Наиболее часто возникающие проблемы для современных детей и подростков связаны, как правило, с:

- неправильными отношениями в семье (гиперопека, неполная семья, токсичные отношения и т.д.);
- сложностями в общении со сверстниками;
- первыми любовными (сексуальными) переживаниями;
- недостаточно сформированными коммуникативными навыками;
- возрастным кризисом самооценки (например, недовольство своей внешностью, неприятие себя);
- неправильными представлениями о взаимоотношениях между людьми;
- внешними факторами (частые переезды, смена школы, социальное и прочее неравенство и т.д.).

Конечно, причин для неудовольствия поведения и внутреннего самочувствия подростка гораздо больше. К сожалению, последствия подобных неразрешенных ситуаций могут оказаться весьма плачевными:

- неуверенность, застенчивость подростка; может стать объектом бойкотирования;
- появляются депрессивность, чувство вины, зависимость от других, агрессивность, нетерпимость;
- проявляются самолюбование, эгоцентричность;
- происходят попытки реализации себя в экстравагантных социальных группах;
- поиск внутреннего авторитета через пристрастие к алкоголю и наркотикам;
- криминальное поведение;
- суицид.

Чем мы можем помочь нашим подросткам? Мы, библиотекари, не имеющие права выходить за рамки профессионального амплуа. Конечно, книгами, ну и еще общением, которое, повторяюсь (это важно!), не должно выходить за рамки нашей компетенции – велик риск навредить из лучших побуждений.

Современная отечественная подростковая литература представлена на книгоиздательском рынке весьма богато и разнообразно. Однако можно предположить, что при этом она не всегда способна предоставить своему потенциальному читателю исчерпывающий и ожидаемый им взгляд на интересующие его вопросы. В этом смысле, пожалуй, переводная литература немного опережает русскоязычную. Почему? Наверное, потому что мир большой и разный, культуры, составляющие его тоже очень разные, что и находит отражение в соответствующих книгах. И это очень хорошо! Чем более разнообразен выбор литературы, тем в конечном счете лучше читателям. Всегда есть из чего выбрать книгу по душе.

Однако не всегда мы, взрослые, оказываемся в состоянии поддержать потребности наших читателей-подростков. Очень часто приходится сталкиваться (и не только в родительской среде, но и среди педагогов и библиотекарей) с несколько пренебрежительным отношением к переводной (современной) литературе. Вот наиболее распространенные причины отказа от иностранных авторов:

- не родное, «не про нас»;
- неизвестные авторы;
- неизвестно, что там на самом деле написано, качество перевода оценить не могу;
- русскоязычная литература по определению «лучше»;
- «у них» другие нравы, «нам это не нужно»;
- времени (денег) на чтение не хватает.

Очень грустно бывает наблюдать подобные настроения среди тех, кто может влиять на литературные вкусы детей и подростков. Вместо общего переживания новых впечатлений взрослые формируют искусственно зауженный кругозор своих подопечных.

Писательница и исследователь детской литературы Евгения Пастернак очень емко и точно сформулировала причину подобной «осторожности» со стороны старшего поколения по отношению к переводному чтению детей: «Родители, которые сейчас растят подростков, в основном – дети СССР. А бабушки и дедушки точно оттуда, и гораздо консервативнее своих европейских ровесников.

У нас очень популярен жанр – школьная повесть. В этих книгах нет наркотиков, нет секса, почти нет насилия.

Наши повести для подростков по сравнению с зарубежными аналогами беспроблемные. В них проигрываются ситуации, с которыми сталкиваются большинство наших детей и которые не пугают взрослых».

Но что делать тем подросткам, кому пришлось столкнуться в жизни с «пугающей» взрослой ситуацией, и кому пойти с этим некуда, не к кому, и даже

не приходит в голову вообще к кому-то обратиться со своей проблемой? Или еще проще: с проблемой не столкнулся, но есть вопросы, ответы на которые взрослые давать отказываются: «поговорим, когда подрастешь». Подавляющее большинство таких детей рано или поздно встает на путь усложнения проблем, о котором мы сказали выше. И, как знать, возможно, именно вовремя прочитанная книга могла бы не «испортить» читателя (чего, по-видимому, опасается большинство взрослых), а, наоборот, поддержать его в трудный момент, когда все прочие ресурсы по каким-то причинам недоступны. Разве не стоит нам, взрослым, пересилить свои страхи и опасения – ради наших детей, которых мы никоим образом не сможем оградить от всех бед и проблем, как бы нам того не хотелось? В 1985 г. английский певец и музыкант Стинг всколыхнул мир Холодной войны по ту сторону «железного занавеса» словами:

«Believe me when I say to you

I hope the Russians love their children too».

(“Поверьте мне, когда я говорю, надеюсь, русские тоже любят своих детей”)

Не пора ли перефразировать эти слова в обратную сторону: поверьте, в других странах люди тоже любят своих детей. Они тоже хотят им добра, а вовсе не хотят накачать их опасной информацией через литературу.

Таким образом, книги, прошедшие многократную экспертизу: редакционная коллегия, экспертиза читательского сообщества, перевод на русский язык (низкий поклон переводчикам!), экспертиза отечественных издателей, экспертиза отечественных библиотекарей и литературных обозревателей, – столь тщательно проверенные книги вряд ли навредят нашим детям. Скорее – помогут сформировать широкий и современный кругозор человека, способного самостоятельно и адекватно оценивать жизнь, свои мысли, чувства, поступки – свои и окружающих.

ЛИЧНОСТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Как известно, главный ресурс любого учреждения – это кадры. Для библиотек это актуально как никогда, т.к. их модернизация в рамках нацпроекта «Культура» влечёт за собой изменения не только самих библиотек и их функционала, но и требований к библиотекарям.

Между тем, именно кадровый вопрос является в современных библиотеках одним из самых острых. Полагаю, он может иметь некоторые региональные особенности в разных уголках нашей огромной страны, но на примере кадровых проблем библиотек Владимирской области можно выделить ряд самых распространённых «болевых точек» кадрового вопроса:

- уменьшение численности работников муниципальных библиотек;
- отток молодых сотрудников из-за низкой оплаты труда, отсутствия возможности карьерного роста, непрестижности библиотечной профессии;
- отсутствие профессионального образования у значительного числа сотрудников;
- низкий уровень мотивации для обучения и повышения квалификации;
- старение библиотечных коллективов (около 40% кадрового состава – сотрудники старше 55 лет);
- количество сотрудников до 30 лет в библиотеках области – около 5%;
- примерно в половине сельских библиотек региона сотрудники работают на неполные ставки.

Все перечисленные проблемы возникли не в один день, они копились постепенно, дополняя и усугубляя друг друга, и сегодня кадровую ситуацию в библиотеках Владимирской области вряд ли можно считать благополучной.

В нашем регионе активно создаются модельные библиотеки, которые требуют высококвалифицированных, творческих, активных сотрудников,

великолепно разбирающихся в литературе, владеющих информационными технологиями, умеющих работать с разными категориями пользователей и решать многочисленные профессиональные задачи, которые ставит перед библиотекарями общество. Одной из приоритетных задач библиотек по-прежнему является продвижение книги и чтения с целью формирования читающего поколения.

Не секрет, что личность библиотекаря всегда была одним из решающих факторов, привлекающих читателей в библиотеку. Его компетентность, начитанность, эрудиция, коммуникабельность – это те качества, которые делали его авторитетом в глазах юных читателей. Именно библиотекари старой закалки прививали детям любовь к чтению, формировали читательский вкус, воспитывали лучшие человеческие качества.

Но всё меняется. Мы уже говорили о проблеме смены поколений, отмечая высокий средний возраст сотрудников библиотек. Старение библиотечных коллективов продолжится, это неизбежно, но возникает вопрос: какими будут библиотекари новой формации? Кто придёт в библиотеку?

Это так называемые «дети поколения Z» («зумеры»). Так, в соответствии с теорией поколений, которую в конце 20 века разработали Уильям Штраус и Нил Хоув, называют людей, родившихся в период с 2000 по 2013 гг. Что для них характерно:

- не представляют жизни без интернета;
- легко монетизируют хобби;
- классическому образованию предпочитают онлайн-курсы и самообразование;
- не хотят работать по расписанию, предпочитая свободный график;
- им тяжело читать длинные тексты (клиповое мышление);
- главный навык – уметь найти информацию, а не запомнить её;
- при малейшей неудаче теряют интерес к любому занятию;
- не умеют общаться, предпочитают онлайнное общение... [2].

Это новое цифровое поколение сегодня вступает во взрослую жизнь, имея своё представление о жизни в целом и о своей собственной. Среди их кумиров – персоны, очень далёкие от библиотек, книги и чтения: Даня Милохин, Алишер Моргенштерн, Валя Карнавал, Клава Кока, Ольга Бузова и прочие «звёзды» весьма сомнительного качества.

К этому следует добавить и последствия реформ образования:

- снижение уровня базовой подготовки абитуриентов;
- неумение и нежелание работать с текстом;
- низкий уровень мотивации в освоении профессии;
- низкий процент молодых специалистов, идущих работать по полученной специальности.

Всё это в совокупности даёт повод задуматься о том, чему это поколение может научить? Сегодня много говорят о необходимости создания (или возрождения?) читающей нации. А может ли её сформировать поколение нечитающих библиотекарей?

Полагаю, самые страшные времена начнутся тогда, когда выпускников с советскими дипломами в библиотеках и в учебных заведениях, готовящих библиотекарей, не останется.

Именно старшее поколение библиотекарей – это поколение интеллигентов, интеллектуалов, а современные реформы образования эти понятия исключают.

Рыночная экономика формирует:

- предприимчивость (не путать с креативностью!);
- желание зарабатывать (но не работать!);
- авантюризм (а не инновационный подход).

Рассуждая о необходимости обновления кадрового состава библиотек, необходимо решать кадровую проблему комплексно, и не в каждом отдельном регионе, а в масштабах всей страны.

Новое время требует новые библиотеки. Новым библиотекам нужны новые специалисты. Новые специалисты – это новые компетенции, требующие других знаний, умений и навыков. Новые компетенции требуют другой оплаты труда!

Сколько бы мы не говорили о «последних святых на Руси», имея в виду бескорыстие библиотекарей, пора на государственном уровне признать, что новый функционал библиотек сделал эту профессию одной из самых сложных и многофункциональных, требующих не только обязательной специальной подготовки, но и постоянного самообразования и саморазвития. Не может такая профессия оплачиваться на уровне минимальной оплаты труда! Иначе с уходом из библиотек старшего поколения профессионалов, уже смирившегося с такой зарплатой, мы никогда не сможем привлечь в библиотеку достойных представителей нового поколения!

В этом году в нашем колледже произошло знаменательное событие: после 10-летнего перерыва возобновлён набор на очную форму обучения по специальности «Библиотековедение». Что мы получили?

<i>Очная форма обучения:</i>	<i>Заочная форма обучения:</i>
<p>10 чел. – бюджет, 1 – внебюджет;</p> <p>91 % – девушки, 9 % (1 чел.) – юноша;</p> <p>целенаправленно профессию не выбирал никто;</p> <p>6 чел. поступали на специальности «Театрально-декорационное искусство» и «Дизайн»;</p> <p>у группы самый низкий % в рейтинге аттестатов.</p>	<p>10 чел. – бюджет, 1 – внебюджет;</p> <p>100 % девушки;</p> <p>6 человек не работают в библиотеках и в ближайшее время не планируют это делать (!);</p> <p>одна студентка забрала документы после первой недели сессии;</p> <p>средний возраст студентов – меньше 30 лет.</p>

А теперь немного статистики: на 1 января 2021 г. в области насчитывалось 457 библиотек, включая 3 областных, 25 детских и 345 сельских. Вопрос: решит ли один выпуск кадровые проблемы? Конечно, нет! Даже если предположить, что все они доучатся и пойдут работать в библиотеку, это будет капля в море.

Вторая проблема: большинство первокурсников (включая заочников) – то самое «поколение Z», которое, не отрицая профессию в принципе, абсолютно к ней не готовы. У них очень невысокий уровень школьной подготовки, не сформированы навыки и потребность в чтении, есть проблемы с коммуникативными навыками. Пока плохо представляется их роль в формировании читающего поколения. Но даже если все они придут работать в библиотеки, думаю, первая же полученная заработная плата отобьёт у них всякое желание там остаться.

На основе сказанного выше можно сформулировать первоочередные задачи по решению кадровых проблем региона:

- сохранение полноценного набора на очную форму обучения, и это задача не только (и не столько!) колледжа, сколько библиотек области;

- необходимо озаботиться подготовкой абитуриентов, выявляя в библиотеках читающих ребят и формируя у них интерес к профессии (предпрофессиональная подготовка);

- разработать программу сетевого взаимодействия по ориентации на библиотечную профессию;

- возродить систему целевого набора студентов, которая позволит привлечь молодых специалистов в районные и сельские библиотеки;

- разработать региональную программу социальной поддержки молодых специалистов с целью привлечения их в профессию.

Во Владимирской области 16 районов и областной центр, если каждый из районов подготовит по 1 абитуриенту, то появится конкурс среди абитуриентов, что будет способствовать повышению престижа профессии и улучшению качества подготовки специалистов.

Сегодня, как никогда, важно понять, что формирование читающего поколения начинается с подготовки читающего библиотекаря! Подготовить его можно только сообща: школа, библиотеки и учебные заведения профессионального образования должны осознать, что проблема эта общая, и решать её надо вместе. Именно поэтому ориентацию на библиотечную

профессию нужно начинать как можно раньше, формируя новый привлекательный образ профессии в сознании подрастающего поколения. Когда ребёнок выбирает профессию осознанно (а не по «остаточному» принципу), он с удовольствием её осваивает, гордится ею, стремится к профессиональным высотам и максимальной результативности.

«Если Вы не думаете о будущем, то у вас его и не будет...», – писал Джон Голсуорси [1]. Каким будет будущее библиотечной профессии, сегодня зависит не только от нас, но и от тех, кто придёт после нас, поэтому наша первоочередная задача – подготовить достойную смену, а сделать это можно только общими усилиями всех, кто в этом заинтересован.

Источники:

1. Афоризмы и цитаты о будущем. – URL:<https://time365.info/aforizmi/temi/budushhee> (дата обращения: 01.12.2021). – Текст (визуальный): электронный.

2. Цифровое поколение: кто такие «дети поколения Z»? // Умназия. – URL:<https://umnazia.ru/blog/all-articles/cifrovoe-pokolenie-kto-takie-deti-pokolenija-z> (дата обращения: 01.12.2021). – Текст (визуальный): электронный.

ЧТЕНИЕ КАК СОБЫТИЕ: УСПЕШНЫЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Каждая эпоха предъявляет к чтению подрастающего поколения свои требования, которые в свою очередь диктуют не только темы, содержание, но и соответствующую методику работы с книгой. Активно формируется «новая модель чтения» детей и подростков, которые сегодня читают не так, как хотели бы этого родители, педагоги и библиотекари. Меняются практически все характеристики чтения подрастающего поколения. Но это не значит, что ребенок стал хуже или лучше своего сверстника вековой или двадцатилетней давности, он просто стал другим. И в этой связи меняются социальные институты, профессиональная деятельность которых связана с детьми. Это не означает идти на поводу, это значит идти в ногу со временем.

Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова старается идти в ногу со временем, наша деятельность основана на объединении традиционной культуры общения с книгой и новых информационных технологий, расширении информационного и культурного пространства, что позволяет реализовывать самые разные культурные, просветительские и социальные инициативы в интересах юных пользователей.

Время требует ярких и масштабных инициатив, позволяющих привлечь внимание к чтению и заявить о библиотеке. Проведенный в Белгородской области в 2018 году крупномасштабный проект «Год детского чтения в Белгородской области» (далее Год) дал новый импульс в поддержке и продвижении чтения, и значительно активизировал интерес к чтению детей и подростков. В связи с этим Белгородская область была удостоена статуса «Литературный флагман России», став победителем Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» среди субъектов Российской Федерации. Проект удостоен премии Центрального федерального округа и диплома Ассоциации стратегических инициатив. Он стал

достойным стартом «Десятилетию детства» в Российской Федерации, а книжные события Года - значительными и своевременными в масштабах региона.

Сделать чтение ежедневной потребностью детей – вот на что направлен проект. Не случайно девизом Года детского чтения стал слоган «Создай свое будущее – читай!»

Благодаря партнерским отношениям с Российским книжным Союзом и Российской государственной детской библиотекой в Год детского чтения была активизирована работа по размещению социальной рекламы, направленной на популяризацию книги и чтения, на информационных щитах области и уличных рекламных видеомониторах г. Белгорода; несколько библиотек области получили в дар сертификаты на 100 книг для каждой библиотеки; состоялись литературные встречи с современными российскими авторами. Грандиозным книжным событием для региона стала презентация проекта «Год детского чтения в Белгородской области» на книжном фестивале «Красная площадь».

Был реализован комплекс библиотечных мероприятий различных форматов в тесном сотрудничестве учреждений культуры и образования области, рассчитанный на детей всех возрастов. Активную позицию занимали центральные детские библиотеки, вовлекая в творческий процесс все библиотеки, обслуживающие детей.

Результатом проведения Года детского чтения в Белгородской области стало объединение детей и подростков вокруг чтения. Проведение мероприятий Года детского чтения способствовало активному формированию «новой модели чтения», укреплению статуса читающего человека в глазах молодого сообщества, повышению престижа чтения в региональном культурном контексте, улучшению качества жизни детей Белгородской области.

Год детского чтения действительно стал событием, и мы приложили все усилия, чтобы сделать Чтение событием, причем не только в масштабах региона. Он подарил эмоциональные читательские впечатления от знакомства с творчеством современных авторов детских книг.

В Год детского чтения муниципальные власти уделили особое внимание детским библиотекам в вопросах укрепления материально-технической базы, пополнения фондов новой литературой, поддержки проектных идей.

Особо хочется отметить возросшую профессиональную активность детских библиотекарей.

Год детского чтения в Белгородской области дал новый импульс в поддержке и продвижении чтения – подписано Соглашение о долгосрочном сотрудничестве между Правительством Белгородской области и Российским книжным союзом.

Стратегически важным инструментом повышения интеллектуального потенциала нации, творческого развития юной личности и социальной активности общества стала региональная подпрограмма «Развитие и поддержка чтения в Белгородской области на 2019-2025 годы».

Новым витком читательской активности жителей области стал областной конкурс на самую читающую муниципальную территорию «Территория читающего детства» (*постановление Губернатора Белгородской области от 31.10.18г. №104 «Об учреждении ежегодного регионального конкурса на самую читающую территорию «Территория читающего детства»*), направленный на повышение статуса чтения в обществе.

Современное пространство чтения включает в себя множество практик, требующих активной «перезагрузки» и трансляции. Для обогащения содержания деятельности муниципальных библиотек Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова, являясь региональным методическим центром по библиотечному обслуживанию детей, организует распространение лучших практик продвижения книги и чтения детям посредством программно-проектной деятельности, которая рассматривается как необходимое условие успешного развития.

Позиционирование детских библиотек области направлено на развитие информационно – образовательной и интеллектуально-развивающей среды для поддержки «нового детства». Перспективной в этом направлении можно считать

инициативу Белгородской государственной детской библиотеки А.А. Лиханова по организации в 2017 году тематических web-турниров для подростков в рамках проекта «Организация тематических web-турниров как модель вовлечения в читательскую познавательную деятельность подростков».

В результате реализации проектной идеи поддержано читающее поколение подростков, охвачены мало читающие, но увлекающиеся общением в социальных сетях подростки. Web-турниры позволили развить культурную, интеллектуальную, творческую, соревновательную потребности растущей личности посредством чтения. Детские библиотеки выступили в проекте центрами пересечения интересов современных читателей, центрами развития читательских коммуникаций. Благодаря этому проекту в практику работы библиотек области с детьми и подростками вошли online форматы, как современные форматы продвижения чтения и коммуникации.

Лучшей практикой 2019 года можно считать проект «Маршруты чтения. Связь времен» - организация библиотечных читательских площадок в литературных усадьбах Белгородской области», получивший грант Президента РФ. Проект направлен на формирование культурно-исторического сознания подрастающего поколения через организацию поисковой читательской деятельности в литературных усадьбах, на сохранение литературного наследия и формирование единого культурного пространства Белгородской области. Идея проекта состояла в том, чтобы, пройдя литературно-музейными маршрутами, подростки открыли имена наших прославленных земляков, узнали литературную и историческую Белгородчину, рассказали об этом своим сверстникам.

Авторы проекта - специалисты Белгородской государственной детской библиотеки А.А. Лиханова, хотели реализовать свою идею максимально интересно и понятно для современных детей, без какой-либо назидательности. И пригласили к участию в проекте самую сложную возрастную категорию наших читателей – подростков - юных, активных, дерзких, тех, кому не безразлична история земли, на которой живешь, у кого есть на всё свой собственный взгляд и своё мнение. Особенностью Проекта является то, что главная роль в движении по

литературным маршрутам отводится не писателю, библиотекарю и даже не книге, а Читателю.

Литературно-поисковая деятельность детей отражена на площадке «Маршруты чтения» в социальной сети ВКонтакте.

Детские библиотеки области предложили подросткам широкий спектр информации об исторических личностях, чьи усадьбы вошли в маршруты проекта.

Были организованы экскурсионные поездки в литературные музеи и усадьбы.

Подростки снимали видеорепортажи в формате «Дети - детям».

В режиме online к экскурсиям присоединялись читатели всех центральных детских библиотек области.

Для того, чтобы не упустить интересные факты и записать впечатления от посещения музейных усадеб, был издан «Дневник чтения».

Вместе с читателями по «маршрутам чтения» следовали краеведы, писатели Белгородчины. Экскурсии в пути проводили научные сотрудники Белгородского государственного литературного музея.

Подростки - активные участники проекта получили в подарок комплекты книг «Знаменитые земляки» серии «Библиотека Белгородской семьи». Также их ожидал новый «маршрут чтения» - поездка в Орловскую область, главной достопримечательностью и гордостью которой считается литературное прошлое. В рамках поездки были посещены литературные музеи, среди которых и Государственный мемориальный, и природный музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», а также состоялась встреча с читателями Орловской областной детской библиотеки им. М.М. Пришвина.

В проекте приняли участие более 1000 подростков, активными участниками маршрутов чтений стали 7 команд, создано 6 роликов с видео-экскурсиями из музеев, работали 30 online литературно-музейных площадок, экспонировалось 10 книжно-иллюстративных выставок, состоялось 20 творческих встреч с белгородскими писателями и краеведами.

Читательские команды – участники проекта, были вовлечены в активную познавательную читательскую деятельность, открывали для себя новые маршруты чтения. Библиотечные площадки на «маршрутах» работали как в режиме реального времени, так и online. Вместе с библиотекарями и специалистами музеев они создавали новые интернет-ресурсы, которые рассказывают всему миру о наших земляках, навсегда вписанных в историю цивилизации. Так новое поколение белгородцев создавали новые страницы истории Белгородчины!

Участвуя в проекте, юные белгородцы смотрели, узнавали новое, оценивали, комментировали, приходили в библиотеки и читали книги о выдающихся личностях. В результате проект объединил чтение, познавательную деятельность и интернет - технологии. Способствовал расширению круга общения детей со сверстниками, самореализации личности детей, развитию их творческого и интеллектуального потенциала, духовной активности.

На создание условий получения детьми дополнительных научных знаний и приобретения навыков использования знаний на практике в обычной жизни был нацелен проект «ДНК: детский научный клуб» - организация развивающего медиа пространства в библиотеке» (2020 – 2021гг.). Проект – победитель конкурса «Новая роль библиотек в образовании» благотворительного фонда Михаила Прохорова.

В основе организации занятий детского научного клуба лежало использование уникального мультимедийного оборудования и инновационных медиа-технологий. На полученные средства было приобретено необходимое оборудование: интерактивный стол, комплект программ для интерактивного стола, цифровой микроскоп, очки виртуальной реальности, астрономический планетарий с динамиками и радио, глобус с подсветкой, и, конечно, книги, популяризирующие науки.

Мероприятия были объединены в тематические познавательные циклы: Недели астрономии, географии, химии, биологии и экологии, архитектуры, гуманитарных наук и юного программиста. На занятиях клуба участники играли в

ученых – испытателей, решали задачи по естественным наукам, готовили доклады, учились дискутировать, работали над своими научными проектами, которые представили на итоговой конференции «ДНК – умные дети».

К участию в мероприятиях Проекта были привлечены волонтеры из белгородского образовательного центра «Кванториум», осуществлялось сотрудничество с Белгородским государственным национальным исследовательским университетом, геолого-минералогическим музеем. Библиотекари представляли информационный блок по тематической литературе, развивая направление детской научной книги, студенты – волонтеры и специалисты библиотеки, используя оборудование «погружали» детей в научную тему.

Благодаря современному оборудованию и программному обеспечению в библиотеке удалось организовать развивающее медиа пространство для неформального образовательного процесса детей, в том числе организовано онлайн пространство проекта на библиотечном ресурсе Белгородская государственная детская библиотека-ТВ (БГДБ-ТВ), канале библиотеки в YouTube, в соцсетях.

Применение нового оборудования способствовало совершенствованию форм и методов работы библиотеки, в практику внедрены форматы онлайн трансляций, видеоконференций.

В проекте приняли участие 287 детей и подростков;

Посетили мероприятия «детского научного клуба» (в том числе онлайн) - 1721 раз.

Интерактивное погружение в увлекательный мир знаний, игровая и интерактивная деятельность, дополненная научными опытами и экспериментами, стали отличной базой для мотивации ребенка к получению знаний в школе. Реализация проекта помогла расширить технические ресурсы библиотеки и спектр дополнительных услуг детям, сформировать их интерес к экспериментально-исследовательской деятельности, позволило заинтересовать

детей науками, способствовало возникновению импульса самостоятельно познавать и читать.

Начиная с 2020 года, развитие детских библиотек области становится стратегической задачей. Именно детским библиотекам необходимо актуализировать традиционную библиотечную деятельность, внедрять новые форматы работы с детьми, создавать современные тематические пространства.

Проект «Библиотека для цифрового поколения: трансформация формы и содержания» был инициирован с целью «перезагрузки» содержания деятельности 43 детских библиотек региона с увеличением количества услуг.

В рамках проекта состоялась Стратегическая сессия, посвященная вопросам развития детских библиотек Белгородской области. Участники обсудили видение будущего образа детской библиотеки, ее миссии, достижения долгосрочных целей и задач, общих направлений развития детских библиотек, их позиционирования в изменяющейся окружающей среде. Разработаны документы региональных подзаконных актов по поддержке детских библиотек: «Стратегия развития детских библиотек Белгородской области на период до 2030 гг.» и «Модельный стандарт деятельности детских библиотек Белгородской области».

Необходимо отметить, что еще в 2004 году принят Закон Белгородской области «О государственной поддержке развития библиотечного обслуживания детей в Белгородской области», который на сегодняшний день является единственным в РФ. В 2019 году принята подпрограмма «Развитие и поддержка чтения в Белгородской области» (*постановление правительства Белгородской области от 28.01.2019г. №33-пн*), целью которой является популяризация чтения, формирование благоприятной информационной среды, стимулирование роста читательской активности населения Белгородской области.

Внедрение в работу новых нормативно-правовых актов позволит выработать единый подход к развитию детских библиотек области.

Трансформация пространства детских библиотек позволила актуализировать традиционную библиотечную деятельность, внедрить новые форматы работы с детьми, создать новые «творческие лаборатории чтения».

Осуществляя научно-методическое руководство, государственной детской библиотекой разработан комплекс методических рекомендаций по направлениям: «Библиотека – обучающее пространство», «Библиотека – перформативное пространство», «Библиотека – пространство для встреч», «Библиотека – пространство для вдохновения». Каждое пособие содержит теоретический материал и практические рекомендации по внедрению новых услуг и применению в работе новых методик и форм.

С целью поддержки развивающего чтения, а также оказания психологической помощи, социальной адаптации детей и подростков государственной детской библиотекой А.А. Лиханова был организован «Центр психологии детского чтения» и проведена апробация услуг детского психолога на базе муниципальных детских библиотек. Работа детского психолога в библиотеке направлена на выявление причин возникновения проблемы и поиск её решений через активное использование приёмов библиотерапии, а также формирование потребности у детей в чтении. Для каждой возрастной категории читателей, а также их родителей был разработан и реализован план деятельности по тому или иному направлению.

В рамках постпроектной деятельности «перезагрузка» библиотек будет продолжена. Концепция современной библиотеки для детей — это пространство для развития и действия. Создав новый образ библиотеки, мы будем развивать книжные и читательские коммуникации, внедрять новые методики и форматы библиотечной деятельности, которые в комплексе создадут инновационную интеллектуально-развивающую среду для детей.

В заключении хочу подчеркнуть, что реализация творческих проектов в масштабе всего региона способствовала поднятию престижа человека читающего, приобщению подрастающего поколения к чтению, раскрытию творческого потенциала библиотекарей и читателей.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ПОДРОСТКАМИ ОНЛАЙН: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Изменения в нашей жизни, связанные с эпидемией коронавируса, с одной стороны, и развитие онлайн-технологий, социальных сетей и т. д., с другой, не могли не внести изменений в профориентационную работу с подростками и старшеклассниками: перенесение части профориентационной работы в онлайн- и видеоформат было делом времени.

За последние два года в Российской государственной детской библиотеке (РГДБ) были реализованы два крупных профориентационных онлайн-проекта: конкурс видеороликов «Ярмарка профессий» и «Дни профориентации онлайн».

Конкурс видеороликов «Ярмарка профессий»

Современные технологии позволяют существенно разнообразить профориентационную работу с подростками и старшеклассниками, делая их непосредственными участниками процесса, который при этом не требует их очного присутствия в библиотеке. Наличие камеры в смартфоне, создает возможности для проведения различных конкурсов: например, конкурсов фотоколлажей или видеороликов на тему профессии.

Конкурс видеороликов «Ярмарка профессий» проводился РГДБ при поддержке Министерства культуры РФ с 2020 года.

Цель конкурса: мотивировать подростков на знакомство с миром профессий и его отражением в художественной и научно-популярной литературе.

Задачи конкурса:

1. Мотивировать подростков на знакомство с различными сферами профессиональной деятельности, с миром профессий.
2. Мотивировать подростков на знакомство с возможностями получения знаний о разных профессиях через книги, интернет и другие источники.
3. Создать условия для творческого воплощения представлений о профессиях у подростков в формате видеоролика.

К участию в конкурсе «Ярмарка профессий» приглашались подростки 11-17 лет. В 2020 году мы не делили участников на возрастные группы и приглашали к участию только подростков 11-14 лет. Однако опыт проведения конкурса показал, что разница в содержании и качестве выполнения видеороликов достаточно большая между подростками 11 и 14 лет, поэтому их не стоит сравнивать между собой. Кроме того, желание принять участие в конкурсе заявляли и подростки более старшего возраста, оказалось, что для них участие в подобном конкурсе не менее интересно. Поэтому в 2021 году мы расширили возрастные границы и проводили конкурс видеороликов среди подростков трех возрастных категорий: 11-12 лет; 13-14 лет и 15-17 лет.

Принять участие в конкурсе можно было как индивидуально, так и командой, например, от класса, школы, студии и т.д.).

Порядок и этапы проведения конкурса.

1. Сбор конкурсных работ (видеороликов).
2. Работа жюри с конкурсными видеороликами. Отбор лучших роликов.
3. Публикация лучших по мнению жюри видеороликов на сайте РГДБ.
4. Голосование зрителей.
5. Объявление победителей в конкурсе видеороликов.
6. Награждение победителей.

Для участия в конкурсе участнику/ участникам необходимо было предоставить на конкурс видеоролик на одну из тем: «Я выбираю профессию...», «Профессия будущего...» или «Классная профессия...»:

- один видеоролик от участника/ команды;
- длительность ролика не более 3 минут;
- ролик мог быть документальным, художественным (игровым), мультипликационным (рисуночным, пластилиновым, в технике песочной анимации, теневого театра и др.), а также комбинированным;
- ролик должен был быть размещен на сервисе youtube.com. (ссылку на ролик нужно было прислать на соответствующий электронный адрес с пометкой «На конкурс видеороликов «Ярмарка профессий»);

– в сопроводительном письме необходимо было указать ФИО автора / авторов, возраст, класс, номер школы (название студии и т.д.) / название библиотеки, населенный пункт.

На сбор видеороликов нужно отвести достаточно времени (желательно 2-3 месяца), так как на придумывание, съемку и монтаж видеоролика требуется время.

Важно указать, что участниками конкурса являются подростки. Взрослые (родители, педагоги, библиотекари) могут помогать подросткам в создании видеоролика – выбрать вместе с ними идею, координировать выполнение, оказывать техническую поддержку, но не могут быть номинантами конкурса.

После сбора всех конкурсных видеороликов начинает работу жюри. В него могут входить: библиотекари, педагоги, психологи. Задача жюри – отобрать лучшие видеоролики, которые составят шортлист конкурса.

При оценивании видеороликов используются следующие критерии:

- оригинальность работы;
- личное отношение подростка к профессии;
- продуманность критериев выбора профессии;
- самостоятельность исполнения;
- опора на литературные источники (художественную и / или научно-популярную литературу).

Выбранные жюри видеоролики размещаются на сайте (или в социальных сетях, где есть возможность размещения видеоконтента). Объявляется зрительское голосование. Важно предусмотреть техническую возможность для его проведения. В нашем конкурсе такое голосование проводится при помощи опросника, созданного в Google.

Опыт проведения конкурса показал, что целесообразно объявлять победителей по итогам выбора зрительского (детского) голосования, а также профессионального (взрослого) жюри, так как эти выборы обычно не совпадают: подростки при выборе часто опираются не на заявленные критерии, а на личное отношение к номинанту, эмоциональность и зрелищность видеоролика.

Победители конкурса награждаются дипломами, а всем участникам выдаются сертификаты участия. Если есть возможность, победителей и лауреатов конкурса можно пригласить в библиотеку и наградить их памятными призами, а также провести для них профориентационное мероприятие, например, квест «Ярмарка профессий» или встречу с представителями тех профессий, которым были посвящены ролики-победители конкурса.

Дни профориентации онлайн

Еще одна возможность помочь подросткам выбрать профессию, не выходя из дома, проведение Дней профориентации онлайн. В данном формате работы упор делается на информирование подростков о мире профессий, об источниках получения качественной информации о выборе профессии, построении карьеры, ориентации в различных видах профессиональной деятельности, на пробуждение интереса, стимулирование мотивации к поиску своего профессионального пути.

Мероприятия в онлайн-формате могут проводиться как в виде видеозаписей, так и в прямом эфире с использованием социальных сетей или платформ, типа Zoom.

В программу могут включаться викторины, лекции психологов, социологов, специалистов по подбору персонала, коучей и др., обзоры книг по профориентации, а также рассказы профессионалов о своей работе.

Например, программа Дней профориентации онлайн, проведенных в РГДБ в 2021 году, включала в себя следующие мероприятия:

1) Викторина по художественным книгам

Мы подобрали отрывки из семи книг, в которых описывались профессиональные действия героя: «Смерть мертвым душам», «Понедельник начинается в субботу», «Как папа был маленьким», «Растрепанный воробей», «Затерянный мир», «Приключения Васи Куролесова» и др. Нужно было внимательно посмотреть видеозапись, где читались отрывки, определить книгу и профессию персонажа и записать их в опроснике (создавался в Google). Ответы принимались в течение двух дней, а итоги викторины подводились в конце второго дня в Zoom. Ссылку на конференцию в Zoom мы отправляли на почту, которую

подростки указывали при заполнении анкеты. В качестве поощрительного приза победителям викторины были разосланы сертификаты на возможность получения бесплатной профконсультации в РГДБ.

2) Лекции психологов и социологов

Лекции ориентированы не только на подростков и старшеклассников, но и на более широкую аудиторию: родителей, педагогов, библиотекарей.

1. Лекция «Дошкольник и мир профессий».

Как дошкольники узнают о мире профессий? Какую роль играют игры, игрушки, бытовая жизнь, книги? Что можно почитать с ребенком на эту тему? Читаем истории про Мулле Мека.

2. Лекция «Профессии будущего».

Выбор будущей профессии волнует не только старшеклассников и их родителей. Уже в средней школе рекомендуется определиться с предметами, полезными для получения высшего образования и грамотного построения карьеры. Эта лекция о том, какие навыки могут быть полезны в будущем, какие существуют тенденции в настоящее время и какие профессии по мнению специалистов будут самыми востребованными в XXI веке.

3. Лекция «Выбор профессии: семь шагов к успеху».

Лекция о том, как выбрать такую профессию, которая будет приносить удовольствие? На что обратить внимание, какими критериями руководствоваться при выборе профессии.

3) Обзор литературы

1. «Загляни в мир профессий».

Для того, чтобы выбрать профессиональный путь, необходимо ориентироваться в большом и сложном мире профессий. Знать, как и почему меняется профессиональный мир, какие новые профессии появились или появятся в недалеком будущем, чем занимаются или будут заниматься представители различных профессий. Разобраться в этом может помочь соответствующая литература.

2. «Как найти себя в мире профессий».

Выбирать профессию в первый раз трудно и сложно. Размышляя о своем профессиональном будущем и подбирая «свою» профессию, необходимо разобраться и понять, что подходит именно мне и почему, как в дальнейшем я могу реализовать в выбранной области. Представленные в обзоре книги предлагают подросткам проанализировать, чем им хочется заниматься и почему, а в некоторых случаях и осуществить первые профессиональные пробы.

4) Есть такая профессия. Рассказы профессионалов

Лучше всего узнать о той или иной профессии, ее «подводных камнях» можно, общаясь с профессионалами своего дела. Поэтому мы включили в нашу программу несколько выпусков трехминутных видеороликов, в которых представители разных профессий делятся своим опытом: как они решили заниматься такой деятельностью, чем привлекает их выбранная профессия, с какими трудностями они встречаются в своей работе и каковы перспективы у данной профессии в будущем. Ролики записывались заранее. На нашу просьбу поучаствовать в записи этих роликов откликнулось более 20 представителей разных профессий: театральный режиссер, пожарный, синхронный переводчик, семейный психотерапевт, художник иллюстратор, экскурсовод и другие.

У формата онлайн есть большое преимущество – записанные видеолекции, ролики, викторины могут оставаться в открытом доступе. Соответственно, их может посмотреть большое количество пользователей в удобное для себя время.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЗДАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО КОНТЕНТА. ОПЫТ ГБУК «САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

Сегодняшние реалии - пандемия, локдаун, удаленка, ограничение доступа в учреждения - стимулировали нас к созданию больших или даже можно сказать огромных объемов библиотечного контента в сети Интернет. Мы с успехом овладеваем новыми навыками и умениями, осваиваем новые программы для создания собственного информационного контента, используем различные технологические платформы для его трансляции и продвижения.

Мы активно создаем собственные информационные продукты. В качестве партнеров широко привлекаем писателей, издателей, представителей творческих профессий, научного сообщества, волонтеров. Наши представительства регулярно прирастают контентом, созданным читателями библиотеки. Он ценится за естественность, получение обратной связи, демонстрацию вовлеченности. Несомненно, весь он проходит модерацию, чтобы оставался полезным, культурными и правомерным.

О привлечении пользователей (в том числе детей и подростков) к созданию контента в представительства библиотеки в сети Интернет мне бы хотелось сегодня поговорить. Рассмотреть виды мероприятий, варианты участия читателей, формы взаимодействия и эффективность использования данного инструмента.

Наше учреждение представлено в 6 социальных сетях:

Вконтакте: https://vk.com/biblio_detstvo

Instagram: https://www.instagram.com/det_bibl_63/

Одноклассники: <https://ok.ru/group/55393766342831>

На YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC8-A_AXghaXWN0Bc4idtJjQ

Twitter: https://twitter.com/SODB_

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/bibliodetstvo/>

Наиболее активно работаем в Вконтакте, Инстаграме, на ютубе. В качестве примеров я буду использовать материалы, представленные именно там.

Что же дает учреждению вовлеченность в создание контента самих читателей.

1. Мы становимся ближе к аудитории.

Пользовательский контент повышает доверие потенциальных клиентов к учреждению. Если люди делятся фотографиями, видеозаписями из библиотеки, оценивают работу сотрудников, ресурсы, мероприятия – то такой информации доверяют однозначно.

2. Дополнительный охват аудитории.

Когда пользователи размещают информацию об учреждении у себя в профиле, в качестве аудитории мы получаем их подписчиков. А также новых посетителей из потенциальной аудитории, которые о нас могли не знать.

3. Увеличение числа желающих участвовать в создании контента.

Публикации, видео, отзывы, фото – все то, что создано нашими читателями, стимулирует других пользователей стать авторами создавать контент о нас или на наших страницах.

4. Дополнительный канал для коммуникаций.

Появляется возможность оперативного общения с большой аудиторией.

5. Экономия собственных ресурсов.

Время на создание такого контента вы не тратите - люди и сами готовят контент, и делятся им. Сотрудники выступают организаторами, кураторами, модераторами.

Что дает пользователю вовлеченность в создание библиотечного контента

1. Каждый желающий получает площадку для самореализации.

Участвуя в создании пользовательского контента человек имеет возможность выразить человеческие и читательские впечатления, реализовать мечты, идеи и фантазии. Это могут сделать не только взрослые, но и дети, что очень важно для социальных задач учреждения.

2. Возможность чему-то научиться, получить новые умения и навыки.

Взрослые и дети учатся выражать свое мнение, вдумчиво читать, правильно вести себя перед камерой,

3. Лучшее усвоение информации.

Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50–60%, а то, в чем он принимал непосредственное участие – на 90%.

4. Возможность стать участником онлайнклуба по интересам - площадки для общения.

Записать видео ролик, написать пост, сделать фото, поделиться новостями – все эти действия позволяют вызвать интерес близких по духу, разделяющих взгляды, умеющих делать такое же. Позволяют пообщаться на свою тему, интересную еще кому то.

5. Расширение знаний о возможностях Интернета.

Вовлеченные в процесс создания материалов, участвующие в мероприятии и те, кто просто является слушателем или зрителем вполне могут задуматься о том, что и в группах библиотек, а не только звезд есть то, что интересно, то, что может пригодиться

6. Установление взаимопонимания между детьми и взрослыми.

Совместная деятельность взрослых и детей в процессе создания контента способствует сближению, взаимопониманию, взаимоуважению, взаимодоверию и взаимовлиянию.

Формы мероприятий с пользовательским контентом:

- клубные объединения;
- прямые эфиры от родителей;
- акции, флешмобы, челленджи;
- выполнение творческих заданий;
- читательские конференции;
- готовый контент для проектов.

На двух последних мне бы хотелось остановиться, а также привести примеры онлайн-мероприятий Самарской областной детской библиотеки, подготовленных на основе контента, созданного читателями именно с участием детей и подростков, иллюстрирующих все вышесказанное.

Проект учреждения, реализация которого стала возможна только при условии создания пользовательского контента. Именно таким стало этнографическое путешествие по сказкам народов Самарского края «Чудесных сказок хоровод».

Проект реализован в видеоформате на библиотечном интернет-канале «Ёж-ТВ». Дети – представители разных национальностей, населяющих Поволжье, читают сказки на двух языках – на своем родном и на русском. В 2020 году 12 выпусков проекта было подготовлено не просто в партнерстве с различными учреждениями, а именно их силами и с использованием их ресурсов: В основе каждого – одна из народных сказок: русская, татарская, мордовская, чувашская, азербайджанская, армянская, башкирская, таджикская, немецкая, грузинская, казахская или еврейская. Видеоролики готовили и снимали в немецкой, грузинской, казахской и еврейской воскресных школах, Общественной организации «Самарская региональная Армянская национально-культурная автономия «Наири», ансамбле башкирского народного танца «Лэйсэн», азербайджанской и таджикской семье и библиотеках, которые работают активно с национальностями народов Поволжья – мордва, чуваша, татары. Количество просмотров показывает, что подготовленные материалы находят живой отклик.

Библиотека взяла на себя обработку присланных роликов. Все остальное сделали заинтересованные в участии в проекте люди и организации.

Еще одно очень интересное мероприятие, форма которого абсолютно библиотечная и малоиспользуемая в основном из-за того, что требует большой подготовки и индивидуальной работы с читателями. Нам еще интересен этот опыт и тем, что он основан на пользовательском контенте, и онлайн-проведение мероприятия показало большую эффективность, которая измерялась в конкретных цифрах сегодняшней реальности.

Итак, Областная читательская конференция «Расскажет книга о войне». Ее цель – привлечение подростков в возрасте от 12 до 14 лет к размышлениям о книгах военной тематики. Участники читали книгу, записывали видео с рассказом о прочитанном, затем присылали ролик организаторам. Лучшие видеовыступления ребят и обращения известных людей, которые поделились своими любимыми книгами о войне, прочитанными в детстве, были представлены на видеотрансляции в группе библиотеки в социальной сети Вконтакте.

Кроме детей с видеоприветствиями на конференции выступали: писатель В. М. Воскобойников (г. Санкт-Петербург); главный зоотехник Самарского зоопарка; заведующий Домом-музеем В. И. Ленина в г. Самаре; сотрудник Российского государственного архива в г. Самара; солистка Самарской государственной филармонии.

Модератором в прямом эфире выступал сотрудник библиотеки, который приветствовал и представлял участников, обращал внимание на наиболее интересные моменты выступлений, задавал вопросы, предлагал всем высказаться, вовлекая в дискуссию. Диалог юного и взрослого поколения проходил в чате и комментариях. Там же мы получили и обратную связь от участников и слушателей.

Главная ценность мероприятия — уникальный контент. Создан он детьми при непосредственном участии взрослых. Взрослые - учителя, родители, сотрудники библиотек - с удовольствием и радостью помогают собирать материал, консультировать детей, готовить видеоролики. Еще одна его ценность в знакомстве участников друг с другом, объединении их общими интересами.

Немного хочется сказать и о количественных показателях проведенного мероприятия. Транслировалось оно в группе ВК: зарегистрировались на мероприятие 219 человек из 6 регионов РФ и 21 муниципального округа Самарской области. Продолжительность трансляции 1 ч. 15 мин.; 7 659 просмотров; 386 комментариев.

Цифры наглядно иллюстрируют эффективность организованной конференции.

По такой технологии проведено несколько онлайн-конференций, посвященных С. Аксакову, Александру Невскому.

Пользовательский контент с модерацией – так можно определить формат этого мероприятия.

В период пандемии библиотечные читательские объединения были оперативно переведены в онлайн-режим. Все встречи объединений, которые предусматривали очное участие детей и взрослых, были реализованы только за счет создания контента пользователями.

Особенно трогательными получились семейные постановки театров, сделанных своими руками

Переведенный в онлайн-формат театр «Волшебный балаганчик» позволил детям и подросткам не только получить знания, но и организовать семейный кукольный театр. А мы получили обратную связь, которая проиллюстрировала вовлеченность детей в процесс.

Сотрудники библиотеки подготовили цикл обучающих и познавательных роликов про историю театра, выбор книги, методику создания кукол разных видов: пальчиковых и бумажных, кукол театра пикабу, кукол из овощей, о том, как сделать постановку домашнего спектакля и как сделать снегопад или листопад в театральной постановке. В итоге библиотека получила видео от читателей с мини постановками, создание видеоконтента стало еще одним семейным делом. Нами же был смонтирован ролик детских домашних спектаклей по разным книгам.

Количество участников и количество просмотров говорит о том, что и формат, и пользовательский контент оказался интересен людям. Контакты с аудиторией мы поддерживаем в комментариях и чатах.

Одним из эффективных способов передачи информации и привлечения пользователей стало проведенное в самый разгар пандемии «Родительское собрание» в прямом эфире в Инстаграме. Прямой эфир преследовал одну не маловажную цель - привлечение стейкхолдеров (лидеров мнений) для такой категорий пользователей, как родители маленьких детей, к рекламе чтения и

библиотеки. Был проведен - совместный обзор книг детям с рождения и до 2,5 лет с мамой читательницы библиотеки. Мама троих детей, владелица детского магазинчика и постоянная посетительница нашего учреждения выходила в инстаграм из дома, также как сотрудник библиотеки, поддерживающих диалог и ведущий мероприятия.

Родительница представила свой топ книг, которые понравились ее детям, сотрудник библиотеки рассказала о наших новинках. В разговоре поднимались темы возрастной адресации книг, методике чтения таким маленьким, видового разнообразия изданий для малышей.

Разговор получился интересным и неформальным, и к прямому эфиру подключилось более 100 человек. Некоторые из участников не рассматривали библиотеку, как источник книг для таких крошек и не предполагали, что туда можно ходить с такими малышами. Благодаря мероприятию приумножилась аудитория нашего представительства в Инстаграм, и появились новые читатели. Это был первый опыт, оказавшийся очень удачным и эта форма осталась в нашей деятельности и в настоящее время.

Очень надеюсь, что представленный опыт будет полезен.

#БИБЛИОТЕКАНАТОЛСТОГО: ИННОВАТИКА, ИНТЕРАКТИВ, ИНТЕРЕС

Последние годы проблема привлечения читателей в библиотеку является одной из самых актуальных для сотрудников. При ее решении мы стараемся учитывать цифровизацию современного общества и особенности «поколения Z», которые составляют основную часть наших читателей.

По мере своих технических возможностей используем в деятельности новые технологии.

Как и большинство современных библиотек, мы расширяем информационно-библиотечное пространство за счет предоставления своим читателям онлайн-доступа к электронным ресурсам: Национальной электронной библиотеке, электронной библиотеке Литрес, полнотекстовым базам данных «Краеведение» и «Мир психологии», которые формируются сотрудниками нашего учреждения.

В нашей библиотеке ведется работа по оцифровке ценных и редких изданий для пополнения Пензенской электронной библиотеки (сам ресурс располагается на сайте ГБУК «Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова»). На конец сентября 2021 года в ПЭБ находится 74 цифровые копии печатных изданий из нашего фонда. Количество обращений к нашим документам постоянно растет.

Динамика роста обращений к изданиям в Пензенской электронной библиотеке

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (9 м.)
Количество обращений	2112	4009	7264	10247	10888	14739	13972

В фонде есть книги с дополненной реальностью – это преимущественно, детская литература – познавательная и художественная. Их не так много, поскольку издания достаточно дорогие и используются они преимущественно при проведении мероприятий и при работе в читальном зале.

Активно используется технология QR-кодов – оформляются интерактивные выставки, разрабатываются задания при проведении мероприятий. Например, во время проведения Декады русской классики пользователям была предложена «Галерея новинок»: с аннотациями к новым изданиям можно было познакомиться самостоятельно при помощи QR-кодов. А в ходе геокешинга «Маршрутами известных литераторов» с помощью этой технологии был зашифрован маршрут.

У нас есть R.Bot - робот Роберт, который знакомит пользователей с библиотекой и участвует в проведении массовых мероприятий по информационной безопасности.

При организации массовых мероприятий мы уже достаточно давно используем технологии дистанционных коммуникаций с другими регионами – по форме это были и телемосты, онлайн-туры, онлайн-конкурсы, встречи с писателями, проживающими в других городах.

Возможность пообщаться со своими сверстниками из других регионов, а также с известными писателями неизменно вызывает интерес и желание у детей и подростков включиться в мероприятие.

Последние исследования говорят нам о том, что современный подросток проводит много времени в интернете - в среднем 7-8 часов в день. Эта тенденция обязывает нас тоже быть там – с различными предложениями организации их познавательной деятельности и досуга. Особенно важно это стало в период самоизоляции.

Наша библиотека, как и большинство современных библиотек, активно позиционирует себя в интернет-пространстве: у нас есть сайт, страницы в популярных социальных сетях, библиотечный канал на You tube, которые регулярно пополняются новой информацией.

Тем не менее, ситуация с пандемией показала, что мы были не очень готовы к длительной и полноценной работе с читателем в удаленном режиме и, чтобы не потерять его, читателя, в это сложное время, мы научились организовывать мероприятия различного формата в виртуальном пространстве.

Первые мероприятия, разработанные еще в период изоляции, содержали гораздо меньше интерактива, чем те, которые мы проводим сейчас. Например, в виртуальном репортаже-ретроспективе «Великая война – Великая Победа» (2020 г.) из 8 тематических площадок 6 представляли собой видеоролики, то есть, предполагали пассивное восприятие. И только 2 - онлайн-квиз «Великая Отечественная: взгляд через объектив» и виртуальная арт-мастерская (видеозапись мастер-класса по изготовлению открытки для ветерана) - предполагали включение в мероприятие читателя. Тем не менее, наш виртуальный репортаж набрал около 1000 просмотров на библиотечном канале Youtube.

Со временем в онлайн-формат мы стали переводить и более сложные для проведения в интернет-пространстве мероприятия – квесты, квизы, турниры – и организовывать их параллельно с мероприятиями в очном формате. Например, проведению «Книжных пикников» в августе этого года на открытой площадке библиотеки предшествовал веб-квест «Индийская тропа», размещенный на сайте библиотеки и в соцсети ВКонтакте. Это привлекло внимание пользователей и к сайту, и рекламировало сам пикник, обеспечивая его посещение.

Следует отметить такую особенность: некоторые формы работы с читателем посредством интернет-технологий, применяемые в период самоизоляции, продолжают использоваться и сейчас. Например, онлайн – проект «Любимые книги детства», который представлял собой запись чтения детских книг актерами Пензенского театра юного зрителя. Профессиональное чтение так понравилось нашим маленьким читателям, что в 2021 году проект получил своего продолжение – «Читаем вместе с...» (с Дмитрием Викторовичем Кинге, актером театра «Доктор Дапертутто»).

Нужно отметить тот факт, что сервис видео-конференц-связи Zoom прочно вошел в активное использование нашей библиотекой, и сейчас, во время запрета на

проведение массовых мероприятий в Пензенской области, мы проводим много мероприятий именно с его помощью.

Если не принимать во внимание сегодняшнюю ситуацию с пандемией коронавируса, то из популярных методов привлечения читателей в библиотеку мы активно используем следующие:

1. Интерактивные формы массовых мероприятий.

Наиболее популярные из них – квесты и все его разновидности (квест-рум, веб-квест краеведческий квест, квест-расследование и др.). И, даже если мероприятие не представляет собой интерактивную форму, всегда предполагается в нем элементы интерактивности, такие, как обсуждения, викторины, игры, различные задания.

2. Выездные формы работы – выездные читальные залы и мероприятия в образовательные учреждения.

Последнее наше «выездное» новшество – организация познавательного досуга в новых жилых массивах города. В качестве примера можно привести совместный проект «Вселенная книг» со СГ «Рисан» (это крупнейшая строительная компания в Пензе). В период летних каникул для юных жильцов ЖК «Фаворит» и «Новые сады» библиотекари еженедельно проводили выездные литературно-творческие занятия на территории жилых комплексов. Как правило, организовывалось несколько интерактивных площадок, на которых дети в течение 2-х часов знакомились с новыми книгами, выполняли различные задания, участвовали в творческих мастер-классах, интерактивных спектаклях.

Количественным результатом реализации проекта стало:

- организация познавательного досуга детей в дни летних каникул для 1382 человек;
- проведение 29 интерактивных мероприятий на территории жилищных комплексов;
- презентация более 500 художественных и отраслевых изданий для детей;
- прирост читателей библиотеки за счет жителей комплексов на 147 чел.

В качестве социального эффекта можно отметить создание положительного имиджа библиотеки в местном сообществе и развитие традиций добрососедства в жилищных комплексах.

За рамками проекта наши сотрудники также организывают разовые выездные праздники двора на придомовых территориях.

3. Вовлечение читателей в подготовку и проведение библиотечных мероприятий.

С их помощью была, например, организована в дистанционном режиме профилактическая акция «Пусть всегда будет завтра!», приуроченная к Международному дню борьбы с наркоманией. Для нее студенты пензенских ВУЗов и колледжей записали самостоятельно видеоролики, в которых рассуждают о мифах, связанных с употреблением наркотиков и пропагандируют здоровый образ жизни. Акция была организована на канале учреждения в YouTube и в официальной группе «ВКонтакте».

Во время проведения Международной акции Ночь Гарри Поттера наши читатели приняли образы главных героев книги и вели отдельные площадки наравне с сотрудниками библиотеки.

4. Предоставление пространства читательским группам для общения по интересам.

Исторически в нашей библиотеке функционируют различные клубы по интересам – меняются поколения, меняются интересы читателей (пользователей), неизменным остается одно – книга. Сейчас у нас есть студия творческого семейного чтения «Лисенок Жак» (для детей и родителей), есть книжный клуб «#Голстовка» (для подростков), есть анимационная студия «Мультиварка» для инклюзивной группы (в создании мультфильмов принимают участие и дети с ОВЗ).

Не так давно участниками литературной студии «Эльф» стала группа молодых людей-геймеров, которым мы просто предоставляли пространство для общения и игр. Первоначально группа была приглашена в «добровольно-принудительном» порядке как учащиеся колледжа вместе с педагогом на неформальную конференцию «Очарованные книгой». Им понравилось у нас –

спросили разрешения приходить и общаться на нашей территории, а точнее играть в такие игры как имаджинариум, шахматы и др. А спустя полгода они изъявили желание объединиться в литературный клуб. И тут снова появилась книга, литература.

5. Организация зон досуга и креативных фотозон.

Распространенный метод привлечения пользователей в библиотеку - организация различных креативных фотозон. Как правило, это делается перед каждым крупным мероприятием и неизменно вызывает интерес читателей.

Совсем недавно в библиотечном пространстве одного из отделов обслуживания мы организовали зону для прослушивания грампластинок. Наша библиотека обладает богатым фондом грампластинок (около 5 тыс.), на которых представлены практически все музыкальные направления и все исполнители периода, когда грамзапись была единственным способом записи музыкальных, а также литературных произведений. Цель – привлечь внимание пользователей к богатому музыкальному наследию, заставить «работать» стоящий мертвым грузом фонд грамзаписей.

Об эффективности этого метода пока говорить сложно, мы только что запустили этот проект. Но что данный уголок вызывает неподдельный интерес пользователей – меломанов – это безусловно.

Привлечение читателя в библиотеку – направление, требующее постоянного поиска новых решений и творчества. Надеемся, что представленный в данном сообщении опыт окажется полезным для коллег.

*Пономарева О. Н.,
г. Нижний-Новгород*

ПОЧЕМУ МАВРИНА? ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИМЕНИ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКУ

Почему Маврина?

Вековая история главной детской библиотеки Нижегородской области началась в 1919 году на ул. Рождественской, д. 19 с вывески «Детская библиотека Кота Мурлыки».

На протяжении долгих лет работы библиотека меняла свой адрес, название. С 1955 г. библиотеке был присвоен статус областной.

Более 20 лет библиотека была безымянной, а до этого носила имя В.И.Ленина. Но нам всегда хотелось, чтобы главная детская библиотека региона носила имя известного человека.

В год столетнего юбилея Нижегородская государственная областная детская библиотека (НГОДБ), Год детского чтения в Нижегородской области и в преддверии 800-летия Нижнего Новгорода наша мечта сбылась. Но чтобы она сбылась, мы приложили все усилия.

Кандидатур было несколько, и все они очень известны, ведь прославленных писателей, связанных с нашим краем немало. Александр Пушкин, Владимир Короленко, Николай Добролюбов, Максим Горький. Но все эти имена уже заняты, а нам хотелось иметь такое имя, которого нет ни у одной библиотеки не только в Нижнем Новгороде, но и в России.

И мы решили остановиться на имени Татьяны Алексеевны Мавриной. Мы получили более тысячи откликов в социальных сетях, и практически все они были восторженными. Но были единичные высказывания нижегородцев, которых удивил наш выбор. Почему не писатель, что традиционно, а художник?

А для нас этот выбор очевиден! Ведь Т.А.Маврина – всю свою жизнь иллюстрировала детские книги. Всем поколениям российских читателей хорошо

известны замечательные иллюстрации талантливого художника, но многие даже не догадываются, что они принадлежат руке Т.А.Мавриной.

Да к тому же она - нижегородка! Родилась и провела детские и юношеские годы в Нижнем Новгороде.

Семья, в которой она выросла, была удивительной. Отец - Алексей Иванович Лебедев. Учитель и литератор. Мать - Анастасия Петровна Маврина - потомственная дворянка, как и муж, занималась преподавательством (была директором нижегородского училища имени А.С.Гацисского для девочек из бедных семей).

В семье было четверо детей. Семья была очень известной в культурно-образовательной среде Нижнего Новгорода.

Из Нижнего в Москву Лебедевы переехала в 1920 году.

Нам очень хотелось, чтобы нижегородцы узнали имя еще одного земляка.

Главной любовью Татьяны Алексеевны были сказки А.С.Пушкина, и свою любовь она передала нам.

На русских народных сказках, проиллюстрированных Мавриной, выросло не одно поколение читателей.

Удивительны книги, которые создала она сама:

Буквы «Сказочной азбуки» можно рассматривать часами. А у каждого из «Сказочных зверей» есть своя история, которой он хочет поделиться.

Татьяна Алексеевна обладатель различных званий и премий, в том числе Государственной премии СССР и международной литературной премии Г.Х.Андерсена за вклад в иллюстрирование детских книг (1976) (первой из русских художников-иллюстраторов).Всего Маврина оформила более 200 книг.

В октябре 2019 г. губернатору и министру культуры Нижегородской области было направлено письмо с просьбой поддержать инициативу сотрудников, читателей и партнеров Нижегородской государственной областной детской библиотеки о присвоении НГОДБ имени художника-иллюстратора международного уровня, нашего земляка Татьяны Алексеевны Мавриной.

И уже через месяц вышло Распоряжение правительства Нижегородской области о присвоении нам имени нашей прославленной землячки.

Мы связались с хранителем творческого наследия Т.А.Мавриной – Александром Григорьевичем Шелудченко, благодаря которому наш фонд пополнился новыми книгами, принесенными в дар.

В библиотеке реализуется литературно-творческая программа по продвижению имени Т.А.Мавриной «Волшебница детских сказок». Работа по программе ведется по следующим направлениям:

1. Литературный блок.

В рамках этого блока юные нижегородцы посещают небесполезные посиделки «Сказки и краски Татьяны Мавриной», где с проводят время за чтением русских народных сказок и сказок А.С.Пушкина и не только, а также играют в литературно-словесные игры с элементами театрализации по книге «Сказочная азбука».

Любители родной природы организуют литературные наблюдения юных натуралистов «Зимние мечты о лете» по книгам Ю.Коваля и Т.Мавриной. Сотрудничество Ю.Коваля и Т.Мавриной – редкий случай, когда текст пишется, под впечатлением от увиденной иллюстрации, а не наоборот.

2. Художественно-творческая мастерская.

Татьяна Маврина с трепетом относилась к русскому народному искусству, особенно любила городецкую роспись. Вместе с мужем собирала собственную коллекцию. В нашей библиотеке проходят литературно-познавательные мастер-классы по книге Т.Мавриной и А.Рогова «Тарарушки, тарарушки – это русские игрушки», посвященной русским народным промыслам.

Читатели с удовольствием посещают эти литературно-художественные мастерские, знакомясь с жизнью и творчеством художницы.

Нужно отметить, что наших юных читателей познакомили с творчеством Т.А.Мавриной и до присвоения библиотеке ее имени. Работа велась и ведется в рамках программы по искусству «АзаАрт», одним из направлений которой являются художники-иллюстраторы.

В библиотеке оформлена постоянно действующая экспозиция «Волшебница детских сказок», разделы которой позволяют читателям познакомиться с творчеством Мавриной во всем его разнообразии. Здесь и проиллюстрированные детские книги, и пейзажи из многочисленных путешествий по России, и натюрморты, которыми Татьяна Алексеевна увлеклась в конце своей жизни и многое другое.

Мы активно продвигаем наш бренд – имя Т.А.Мавриной. На фасаде библиотеки появилась светящаяся вывеска. Лучшим читателям и партнерам – сувенирная продукция от НГОДБ им.Т.А.Мавриной.

В планах открыть «Мавринскую» гостиную в дополнительном здании, полученном библиотекой, информационная среда которого будет оформлена в «мавринском» стиле.

20 декабря 2020 года со дня рождения Т.А.Мавриной исполнилось 120 лет. Читатели и библиотекари дружно отметили «День рождения художницы» творческими встречами и мастер-классами. Все встречи проводились с учетом требований Роспотребнадзора.

И еще один замечательный подарок, вышедший как раз к 120-летию Т.Мавриной – новая детская книга о ней. По инициативе НГОДБ известная писательница Анастасия Строкина написала книгу «Много всего кругом». Каких-то три месяца и все Районные детские библиотеки области получили эту замечательную книгу. А также читатели-участники встреч, посвященных творчеству Т.А.Мавриной.

А в юбилейный для Нижнего Новгорода год самые маленькие нижегородцы и читатели всей России получили еще один подарок – книгу Анастасии Орловой «С точки зрения котов», проиллюстрированную работами Татьяны Мавриной, а интерактивный блок книги подготовлен нашей библиотекой.

В сентябре на 37 конгрессе IBVY, проходившем в Российской государственной детской библиотеке (РГДБ), директор НГОДБ Н.И.Бочкарева выступила с докладом «Новый век с новым именем. Нижний-Маврина-НГОДБ».

Планов много. Работа идет, и все чаще мы слышим о нашей библиотеке не Нижегородская государственная областная детская библиотека, а «Мавринка».

ГЛАВНАЯ ТЕМА - ДЕТИ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В 2020 году, в год своего 100-летия, Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской совместно с автономной некоммерческой организацией «Центр развития детей и взрослых «Ракурс-Алтай» подготовила проект «Главная тема – дети: блокадный Ленинград–Алтай», ставший победителем конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Проект направлен на приобщение младших школьников к чтению качественной краеведческой литературы посредством популяризации творчества детской писательницы Аделаиды Котовщиковой.

В годы Великой Отечественной войны Аделаида Александровна Котовщикова испытала все тяготы и лишения блокады, была на оборонительных работах. В 1942 г. с двумя детьми она эвакуирована в Алтайский край, где работала на льнозаводе, в эвакогоспитале в г. Бийске, а затем корреспондентом газеты «Алтайская правда» в г. Барнауле. Вернувшись в Ленинград после снятия блокады, она полностью посвятила себя литературной работе.

Современным детям имя Аделаиды Котовщиковой знакомо мало, хотя в середине прошлого столетия девчонки и мальчишки зачитывались ее произведениями, вели переписку и общались с ней на многочисленных встречах. Главная тема творчества писательницы – дети: они – герои ее произведений, им она старалась помочь в жизни, для них писала книги, до сих пор не потерявшие своей актуальности. Общий тираж ее произведений – более 2,5 миллионов экземпляров, однако почти все они были изданы до 1985 г.

В рамках нашего проекта мы решили переиздать повесть «В большой семье», где рассказывается о вернувшемся с войны офицере, разыскивающим своего сына; о ленинградских ребятах, которые наравне со взрослыми мужественно переносили тяготы блокады и с нетерпением ждали победы, и о взрослых, которые

самоотверженно сражались и жили надеждой на встречу со своими детьми, родными и близкими. В ней, несмотря на описание тяжелейших времен и событий, много светлого, доброго и жизнерадостного. И неслучайно это произведение выбрано для издания в год 75-летия Великой Победы – действие в нем разворачивается в период Великой Отечественной войны и послевоенное время на территории Ленинграда, его окрестностей и Алтайского края (герои книги тоже были эвакуированы на Алтай). Слова напутствия и благодарность за память мы получили от наследников писательницы. По отзывам родителей, прочитавших повесть вместе с детьми, она достойна экранизации: динамичный сюжет с элементами расследования и добрым юмором захватывает с первых страниц.

Проиллюстрировала книгу и занималась художественным сопровождением всего проекта художник-график, член Союза дизайнеров России Ксения Паршина, имеющая довольно большой опыт оформления книг, выходящих в Алтайском крае.

Тираж издания в тысячу экземпляров передан в фонды всех муниципальных и краевых библиотек региона, а их на тот момент насчитывалось 969.

Чтобы возможность познакомиться с этим произведением была и у слабовидящих детей, мы выпустили аудиовersion повести. Тираж аудиокниги небольшой – всего 100 экземпляров, поэтому распределен он по библиотекам и специальным образовательным учреждениям Алтайского края таким образом, чтобы быть максимально доступным детям с нарушением зрения. Профессиональным изготовлением аудиокниги занимались сотрудники Алтайской краевой специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих. Заслуженная артистка Алтайского края Галина Зорина очень проникновенно озвучила текст повести, а барнаульский школьник Гриша Бирюков – обращение к читателю-слушателю, завершив его фразой: «Послушайте эту книгу вместе со взрослыми, я уверен – вам будет что обсудить».

Третьим материальным результатом проекта стала историко-литературная настольная игра с элементами дополненной реальности «Ленинград – Алтай: путешествие во времени». Она знакомит с историческими фактами, предметами, событиями времен Великой Отечественной войны; показывает участие Алтая в

обеспечении фронта и помощи эвакуированному населению; создает интерес и мотивацию к изучению роли и вклада Алтайского края в Победу. На Алтай были эвакуированы более 100 предприятий, в том числе 24 завода общесоюзного значения, госпитали, учебные заведения, детские дома; каждый второй патрон для фронта был изготовлен в Барнауле.

В процессе разработки игры команда проекта, в которой, помимо взрослых, участвовали школьники г. Барнаула – активные читатели библиотеки, побывала:

- в Алтайском государственном краеведческом музее;
- в музее Алтайского государственного технического университета и пообщалась с доктором исторических наук Н.Д. Ростовым, под руководством которого защищены две кандидатские диссертации на тему эвакуированных на Алтай заводов, госпиталей и населения;
- на улице Ленинградской, где установлен памятный знак «Ленинградцам-блокадникам и воинам-сибирякам, участникам полного освобождения Ленинграда от немецко-фашистских войск», выполненный в виде метронома с громкоговорителем, окруженных разорванным кольцом;
- на бульваре защитников Сталинграда, где установлен памятник танку Т-34, причем это настоящая боевая машина, в составе 6-й танковой армии прошедшая через всю Европу, участвовавшая в освобождении Праги, позднее – в боях с японской армией на Востоке.

Чтобы играть в эту игру, необязательно знать содержание повести, но сам процесс игры стимулирует к прочтению или прослушиванию книги. Она направлена на развитие умений анализировать текстовую, аудио- и видеоинформацию, соотносить ее со словами на игровом поле, эффективно взаимодействовать в команде. В комплект игры входят: правила, 2 игровых поля и 2 мешочка с карточками. Для удешевления стоимости изготовления игры мешочки сшили самостоятельно. Играть могут как 1-2 человека, так и 2 команды.

На карточках содержится текстовая информация: понятия, даты, выдержки из повести, где нужно вставить пропущенное слово, и есть даже шифровка. Но на большинстве карточек расположены QR-коды (смартфона или планшета с

приложением для считывания QR-кодов достаточно одного на команду). QR-коды отсылают игроков на электронный контент: фрагменты аудиоповести или видеоролики, в создании которых принимали участие школьники. Задание на карточке нужно разгадать и соотнести со словом на поле.

После того, как слова на полях закрыты правильными карточками рубашкой вверх, на каждом поле получают разные иллюстрации из книги. Тираж игры передан в крупные муниципальные детские библиотеки.

Первая презентация результатов реализации проекта «Главная тема – дети: блокадный Ленинград – Алтай» состоялась в Алтайской краевой детской библиотеке им. Н.К. Крупской. Мы рассказывали о том, что идейным вдохновителем проекта является Светлана Тирская, корреспондент газеты «Алтайская правда», именно ею найденный материал о писательнице стал отправной точкой написания заявки в Фонд президентских грантов. Говорили о создании книги, делились впечатлениями все, кто приложил свои таланты к созданию аудиоверсии повести. Значимость реализуемого проекта отметила Светлана Михайловна Ерыгина, председатель Алтайской краевой организации жителей блокадного Ленинграда.

За два месяца 2021 г. проведены еще 27 презентаций проекта в семи городах Алтайского края. Их посетили более 760 человек, в том числе около 580 детей. Мероприятия для детей и для взрослых мы строили по-разному: если с детьми больше играли и рассказывали о повести, то взрослым давали методику работы с книгой и игрой – и те и другие не уходили равнодушными. Мы побывали не только в общеобразовательных школах и детских библиотеках, но и в специализированных школах-интернатах для детей с ограниченными возможностями здоровья – играли со слабослышащими и слабовидящими детьми. С помощью специального оборудования ребята увеличивали тексты на карточках и прекрасно справлялись с заданиями. Они с большим интересом слушали и участвовали в игре, а потом дети подходили и спрашивали: «А можно вас обнять?» Нас поразила слепая от рождения девочка, разгадавшая шифровку на слух! Оказывается, она глубоко «в теме» – тоже

писала проект про эвакуированных блокадников и даже побывала в Санкт-Петербурге и на Ладожском озере.

Книга и игра стали основой проведения ежегодной краевой акции «День детской краеведческой книги», в рамках которой муниципальные библиотеки, работающие с детьми, проводят различные мероприятия, популяризирующие творчество конкретного писателя. В помощь участникам акции на нашем сайте выставлена брошюра с информацией о писательнице и интерактивный кроссворд по повести.

Ну а наш проект продолжается. Им интересуются средства массовой информации: о нем вышло более 30 публикаций, несколько радио- и телеинтервью. В марте 2021 г. в рамках 16 краевого фестиваля книги «Издано на Алтае» наша книга – повесть Аделаиды Котовщиковой «В большой семье» участвовала в конкурсе «Лучшая книга Алтая», где стала победителем в номинации «Лучшая книга для детей».

ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИМЕНИ А. П. ГАЙДАРА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Библиотека имени Аркадия Гайдара является флагманом библиотечного обслуживания населения в Костромской области. Оформление помещений, структура библиотеки, применяемые формы работы отличаются современной концепцией и инновационным звучанием. Третий год подряд библиотека входит в число лидеров проекта Российского книжного союза «Лучшие практики по приобщению к чтению». Самыми яркими реализованными проектами стали: детский развивающий центр «Китенок», летняя акция «Литературная песочница», летняя творческая смена «Книга лета», тайм-кафе «После 16», акция «Книжная копилочка».

Большинство своих идей, акций и мероприятий библиотека транслирует на муниципальные библиотеки. Так, летняя занятость детей в библиотеках Костромской области стала темой на многих конференциях межрегионального формата во Владимире, Ярославле и других городах. Идеи по развитию платных услуг реализуются в большинстве муниципалитетов области.

Еще одно большое направление деятельности – организация крупных мероприятий, носящих межрегиональный характер. Фестиваль «Читай, Кострома!», культурный проект «Кострома – читающий регион» объединяют усилия по популяризации книг не только библиотек, но и всех учреждений культуры области.

Шагая в ногу со временем, библиотека усиливает свою многофункциональность. Традиционные информационные услуги, дополняются разнообразным спектром услуг по организации детского, подросткового и молодежного досуга. В библиотеке работает семейный клуб «Чудо малыш» для молодых родителей и их малышей, «Библиопродленка» для учащихся начальной школы, мастер-классы, кружки по развитию творческих способностей для учащихся

средней школы. Каждый день читателей библиотеки ждут интересные мероприятия: викторины, игротеки, танцы и караоке, игра «Мафия». Для молодежной аудитории проходят серии мероприятий, таких как «Квартирник в Гайдарке», поэтическая студия, фестиваль настольных игр, «Литературный баттл» и др.

Отдельным звеном в работе библиотеки является проведение детских праздников: выпускных, дней рождений, дней именинника.

Библиотека имени Аркадия Гайдара постоянно наращивает свой потенциал по развитию электронных услуг, усиливает присутствие в интернет-пространстве. Количество подписчиков на ее аккаунты в социальных сетях насчитывает более десяти тысяч человек. Активно развивается инновационная форма обслуживания – Smart-библиотека «Литрес».

В 2018 году библиотека присоединилась к всероссийскому проекту онлайн-турнир «Мы знаем ваш город». В рамках различных мероприятий прошли игры с Рязанью, Смоленском, Курском, Белгородом, Самарой, Челябинском, а также ежегодные перекрестные турниры между муниципалитетами нашей области.

В 2021 году в библиотеке стартовал новый проект – профорientационная платформа «Открытая студия», включающая в себя полиграфическую и текстильную площадку, площадку военного моделирования и мультипликационную студию.

Основной целью деятельности библиотеки имени Аркадия Гайдара является привлечение к чтению в библиотеку как можно большего количества заинтересованных пользователей, формирование представления о библиотеке как о многофункциональном центре, где можно весело и познавательно проводить свой досуг.

УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДОСУГ В БИБЛИОТЕКЕ КАК МОТИВ К ЧТЕНИЮ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Стараясь шагать в ногу со временем, наша библиотека активно осваивает бесконечное интернет-пространство и занимает в нем определенную нишу.

Сегодня устойчиво в профессиональный лексикон современного библиотекаря вошло такое понятие как «удаленный пользователь». Не первый год Брянская областная детская библиотека ведет живой диалог со своими «Удаленными пользователями» на официальном сайте и страницах социальных сетей, проводя викторины, акции, конкурсы с онлайн-голосованием.

Первый наш опыт проведения такого рода мероприятия был в 2017 году задолго до пандемии, когда мы все оказались в виртуальном мире. Это был конкурс снежных фигур «Зимняя фантазия», который прошел в рамках экоканикул в библиотеке. Мы предложили принять участие все библиотеки области. Для этого надо было прислать на наш электронный адрес фотографии всех снежных фигур, которые лепили библиотекари со своими читателями в период зимних каникул. На сайте областной детской библиотеки состоялось онлайн голосование и пользователи сайта сами выбрали лучшую снежную фигуру в Брянской области. Каково же было наше удивление, когда стали приходить письма не только от библиотек области, но и от просто семей со всей области, от детских садов, а также от учреждений и компаний, не связанных с работой с детьми. В тот год план по посещения сайта был выполнен уже в первом квартале. Всего на конкурс пришло более 40 работ, голосование длилось всего 10 дней.

Затем мы попробовали областную интерактивную литературную викторину для дошкольников «Знатоки сказок». И опять не ошиблись, большой интерес вызвала викторина не только среди маленьких читателей муниципальных библиотек области, но и среди родителей, у которых дети дошкольники. Немало

забавных ответов мы получили от более, чем 45 мальчишек и девчонок со всей области. А еще больше добрых и трогательных слов благодарности от родителей. Особенно запомнилось письмо мамы самой юной участницы, которой еще не исполнилось и 5 лет. Дочь «предъявила», что мама не все сказки ей прочла, и она не может ответить на все вопросы викторины. Наверное, пора самой научиться читать. Вот за это мама особо нас благодарила. Думаю, что это хороший мотив привлечения детей и в библиотеку, и к чтению вообще.

Ну а в период пандемии, когда мы все с вами ушли на удаленку, а потом работали, да и сегодня еще продолжаем работать в условиях ограничений, другого варианта общения со своими читателями вообще не рассматривалось, и все они стали «удаленными», мы вынуждены были работать в виртуальном мире. Вот тогда и стало понятно, что родители доверяют всей информации на сайте библиотеки, отслеживают ее и активно участвуют во всех предложенных библиотекой мероприятиях. Судя по отзывам, детские библиотеки чуть ли не единственные, предлагают детям доступные, увлекательные, полезные, развивающие и в то же время досуговые мероприятия. Потому что родители в прямом смысле слова не знали чем занять своих детей, кроме уроков. В этот период мы предложили нашим читателям самые разнообразные онлайн - викторины:

- «Эти старые, старые сказки» по творчеству Андерсена;
- «Добрый сказочник Петр Ершов»;
- «Этикет для юных леди и джентельменов»;
- «Поэт, влюбленный, дипломат» (о жизни и творчестве Ф.И. Тютчева). И

многое другое.

Летом 2020 года на сайте библиотеки проходил интерактивный кроссворд – марафон «Попробуй, отгадай!». 6 недель (по 1 кроссворду в неделю) участники разгадывали кроссворды. Несмотря на то, что они были рассчитаны на младший и средний школьный возраст, самому старшему участнику было 54 года. А всего участников было 87 человек из всей Брянской области.

К 1 сентября в 2020 году провели на сайте библиотеки эрудит – баттл «Прокачай свой интеллект!». Как отметили наши коллеги из муниципальных библиотек, в этот период активизировалось книговыдача детских энциклопедий.

2021 год мы начали Всероссийским флешмобом «Со стихами я расту», посвященным 115-летию со дня рождения Агнии Барто. Такого размаха мы не ожидали. Более 1000 участников из разных уголков России, Казахстана, Донецкой народной республики. На сайте нашей библиотеки проходило онлайн-голосование в номинации «Приз зрительских симпатий». Технические возможности нашей библиотеки в прямом смысле слова не справлялись с таким потоком видеороликов и голосованием. Много было эмоций и отзывов как положительных, так и отрицательных, но это было безумно интересно, а какой мы получили опыт, новых знакомых появилось у нас. Лично я всегда хотела попутешествовать по Алтаю, а теперь просто необходимо это сделать, чтобы встретиться со всеми коллегами, кто звонил и приглашал в гости на Алтай.

В период удаленки многие библиотеки предлагали своим читателям веб-квесты. Мы также захотели попробовать. Прослушали различные вебинары, прошли онлайн-курсы. И в этом году мы подготовили и провели веб-квест «Космическая экспедиция». Оказалось, что и детям, и взрослым такая форма интересна, да и тема оказалась интересной. Участниками стали около 100 человек в возрасте от 7 до 70 лет, не только из Брянской области, но и Московской, Воронежской, Костромской областей, Пермского края, республики Хакасия, Донецкой народной республики.

Однозначно для себя мы решили: «да» - такие мероприятия формируют и читательскую культуру и мотивируют к чтению, и что такого рода мероприятия, обязательны в практике работы детской библиотеки.

**КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ФРОНТОВЫХ ПОЭТОВ БИБЛИОТЕКИ
№10 «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ЮГО-
ВОСТОЧНОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА» В РАБОТЕ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ**

Важнейшая социально-воспитательная функция, которая выпала на долю нынешних библиотек, заключается в обращении к душе, сердцу, к эмоционально-чувственной сфере человека любого возраста, в том числе и совсем молодого. Это происходит разными путями и способами, тем более что сейчас спектр дел, которыми можно заняться в «книжкином доме», существенно расширился. Сюда приходят уже не только для того, чтобы взять или сдать литературу.

Современная библиотека – это настоящий культурно-досуговый центр, выполняющий многообразные задачи. Одна из них – сохранение исторической памяти, связи поколений, национальной идентичности особенно в сознании, понимании и ощущении детей и подростков. Величайшее счастье на земле – жизнь – подарили нам предки, встававшие на защиту родины и уходившие на войны, с которых возвращались немногие. Память о таких подвигах и свершениях бесценна и священна. Патриотизм – отнюдь не красивое и пафосное слово, а искреннее и живое чувство сопричастности к тому, что происходило много лет назад, и ответственности за то, как мы живем сейчас, сегодня. Великая Отечественная война – самая страшная катастрофа XX века, унесшая десятки миллионов жизней. Это крупнейшее событие, о котором необходимо размышлять, изучая, извлекая уроки и напоминая о том, что процесс исторического развития неостановим.

Руководствуясь такими соображениями, 2 сентября 2021 года, в преддверии дня окончания Второй мировой войны, в детском отделении библиотеки № 110 ЦБС ЮВАО г. Москвы открылся Культурный центр фронтовых поэтов. Созданное мемориальное пространство сочетает в себе

экспозицию, посвященную творчеству поэтов-фронтовиков в «сороковые роковые», и их литературное наследие – единственный в своем роде книжный фонд, в который вошли сочинения более 60 авторов (как массовые, так и редкие издания, к примеру, сборник стихов Константина Симонова, выпущенный в 1942 году). К счастью, кому-то из них удалось выбраться живыми из фронтовой мясорубки, и в мирное время они продолжили сочинять, в том числе и осмысляя тот страшный и великий опыт, который получили на полях сражений. Надеемся, количество таких сборников произведений у нас будет расти, еще и за счет книг, которые передадут в дар из своих личных библиотек родители, бабушки и дедушки юных посетителей.

Несмотря на то, что Культурный центр был открыт совсем недавно, он пользуется популярностью не только у взрослых посетителей, но, что особенно ценно и отраднo, и у ребят дошкольного и школьного возраста. Для гостей проводятся экскурсии по всем тематическим зонам экспозиции, отражающим разные периоды войны. Дети осматривают воссозданную землянку, в которой собраны реальные вещи времен Великой Отечественной, так необходимые бойцам в редкие минуты отдыха. Большой интерес у юных посетителей, особенно мальчишек, вызывает мотоцикл М-72 – именно такие модели использовали советские патрули, минометные бригады, разведчики и связисты. При этом в экспозиции нет откровенного милитаризма и шокирующего содержания – она посвящена именно творчеству на фоне войны.

В культурном центре действует очень удобный аудиогид, которым легко воспользоваться по QR-коду - это направление тоже будет расти и обновляться аудио- и видео-материалами. Мы надеемся развивать такую интерактивность и дальше, устраивая поэтические вечера посвященные творчеству поэтов-фронтовиков, конкурсы военной поэзии, наполняя экспозицию новой информацией.

Приходящие на экскурсию в библиотеку № 110 дети и подростки, подключая воображение и фантазию, узнают, как важно воспитывать и развивать в себе способность сопереживать и сочувствовать. Они пробуют ставить себя на

место совсем молодых людей тех лет, отчетливо осознающих, что в любой момент твоя жизнь может прерваться. И, возможно, тем самым открывают и острее чувствуют новые и уже известные им ранее смыслы в их современной жизни... Особый смысл приобретает то, что осмотр экспозиции дополняется не только рассказами о биографиях поэтов и фронтовых буднях, но и чтением вслух стихов, показом тематических сценок и литературно-музыкальных композиций.

Идею о том, что говорить о Великой Отечественной войне можно с помощью стихов фронтовиков, подал известный писатель Ю. Поляков. И нам показалось, что это как раз та самая мощная и объединяющая сила, которая поможет, воздействуя на сегодняшних детей искусством слова, выразить наивысший накал эмоций, передать правду военного быта и бытия. Поэзия – это обращение к чувствам, воздействие на нечто сокровенное и вневременное.

Открытие Культурного центра фронтовых поэтов стало частью работы по созданию нового лица библиотек через расширение их функциональных возможностей, присвоение имен и уточнение тематической принадлежности. Наши юные посетители проникаются атмосферой и по-особенному воспринимают информацию о том времени, совмещая исторические факты и творчество.

В библиотеке №110 продолжается и работа с мероприятиями по календарным праздничным датам, с успехом проходят концерты и творческие встречи. Само пространство Культурного центра влияет на каждого читателя, проходящего в наши стены - люди искренне интересуются темой, часто делятся своими историями, которые связывали их семьи с войной через поэтические строки.

Мы верим, что наши идеи и опыт, креативный подход и полная отдача цели патриотического воспитания детей, тщательно собранные и бережно сохраненные фонды будут востребованы будущими поколениями как достоверная, доверенная, открытая среда современных знаний. Наш коллектив не останавливается на достигнутом, и смело пробует новые подходы и форматы, чтоб Библиотека №110, Культурный центр фронтовых поэтов, стал местом

интересным каждому москвичу независимо от возраста, как комфортное, интересное и многофункциональное пространство.

ДЕНЬ ДУБЛЕРА, ИЛИ ПОГРУЖЕНИЕ В БИБЛИОТЕКУ

Наша библиотека-филиал №8 для детей «Централизованной библиотечной системы» округа Муром всегда стремится идти в ногу со временем, чтобы привлечь молодое современное поколение. И сегодня библиотека – это не только фонды и доступ к информации, но и пространство для общения, досуга, творчества. Представим наш опыт и отметим наиболее популярные формы работы.

Востребованными и интересными для наших читателей являются клубные объединения. Уже несколько лет работает «Театр книги «Фантазеры», клуб «Шахматная школа», «Клуб английского языка «Лингва88», которые способствуют развитию уникального внутреннего мира ребенка. А в этом году был создан клуб здорового образа жизни «Позитивчик». Еще одна удачная форма работы – «Библиотечная пятница в парке». Викторины, обзоры и беседы по книгам нравятся ребятам. Наша основная задача не просто поиграть, развлечь отдыхающих, а именно напомнить о себе и пригласить в библиотеку. Ежегодно мы принимаем участие во всероссийских акциях («Дарите книги с любовью», «Библионочь», «Ночь искусств»), что позволяет привлечь новых пользователей разного возраста, познакомиться с их интересами. При этом посетители библиотеки и внимательные слушатели, и активные участники происходящего.

Настоящей находкой для нашей библиотеки стала акция «День дублера». Впервые «День дублера» мы провели в 2018 году. И вот уже 4 года мы даем возможность читателям соприкоснуться с разнообразной профессией «библиотекарь». Мы выделяем три основные направления деятельности: постижение азов библиотечного дела, раскрытие творческих талантов, проведение «либмоб-акций». Ко «Дню дублера» мы подходим с особым вниманием: анонс акции и приглашение принять в ней участие, большая предварительная работа с читателями. Учитываются интересы ребят,

оговаривается время работы, проводится инструктаж. В день акции ребята получают бейджи «Библиотекарь-дублер» и распределяются по библиотеке.

Какие функции берут на себя дублеры под руководством опытных наставников? Старшие ребята обслуживают читателей на абонементе и в зале детской периодики, расставляют книги и журналы на полки, осуществляют поиск книг через электронный каталог. Мы обязательно говорим о сохранности книг, бережном отношении к ним и предлагаем младшим ребятам ощутить себя «книжным доктором». Они стирают ластиком карандашные пометки, обновляют обложки, подклеивают страницы. Наши дублеры – дети начитанные. И они с большим желанием рекомендуют сверстникам свои любимые книги. Так рождается выставка «Моя ВООК-симпатия!».

Акция дает возможность ребятам раскрыть свои творческие способности. В этом году юная читательница рассказала дошкольникам о пальчиковом театре, который она создала своими руками, и разыграла с детьми сказки.

Есть среди наших читателей начинающие поэты и писатели. Очень интересно прошла встреча с девочкой, которая сочинила сказку о себе и своей подруге. Кто-то проводил мастер-классы по созданию открыток в технике кардмейкинг, а кто-то пробовал себя в качестве сценариста и ведущего познавательно-игровых программ.

Особой изюминкой «Дня дублера» становятся либмоб-акции. Мы выходим на улицу, в парк, обращаемся к прохожим, дарим им воздушные шарик, вручаем смайлики, книжные закладки с приглашением и адресом библиотеки. И как приятно, когда мы видим радостные улыбки и доброжелательность.

Так масштабно мы проводим «День дублера» и отмечаем Всероссийский день библиотек. Благодаря «Дню дублера» в нашей библиотеке появилось немало активных читателей и преданных помощников.

Посмотреть видеосюжет МАУ ТРК «Муромский Меридиан» «Дублер-шоу: на один день муромские читатели «превратились» в библиотекарей» можно по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=_ek8D3oNf20&t=1s.

Современная библиотека должна быть всегда привлекательной. Мы работаем для читателей и вместе с читателями.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «РУССКАЯ ИЗБА» КАК СРЕДСТВОПРИБЛИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ К ИСТОКАМ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Возрождение национальных традиций. История создания музейной экспозиции.

Этнографический центр "Русская изба" организован на базе детской библиотеки № 223, ул. Новопеределкинская, д. 8 государственного бюджетного учреждения культуры г. Москвы "Централизованная библиотечная система Западного административного округа".

Возможно ли появление в московской библиотеке русской избы?

Как показал наш опыт работы — безусловно!

А началось все с моей мамы, хранительницы самобытных русских традиций Анны Григорьевны Прищеп, которая собрала и пополнила за счет собственных работ коллекцию художественной вышивки и ткачества. Рукодельницами были мои бабушка, прабабушка и прапрабабушка. С 1900 г. они создавали рушники волшебной красоты, полотенца, ковры, напольные дорожки, покрывала, элементы народного костюма (поневы, гашники, запинки), головные уборы, картины, вдохновившись народными сказками, произведениями детских писателей и художников тех лет; делали изумительные скатерти, рубахи, предметы убранства красного угла, белье для деревенской деревянной кровати (наволочки, подзоры, вышитые покрывала). Я передала все это наследие в библиотеку, оформила с коллегами комнату, посвященную народным ремеслам, и стала вести цикл мероприятий «Живая старина», рассказывая о быте и праздниках славян, об играх, традициях, предметах обихода. А впереди был еще более грандиозный замысел — создать этнографический центр...

В конце XX — начале XXI в. моя мама А.Г. Прищеп была единственной ткачихой в Брянской области. Она возродила традиционное ремесло — на самодельном станке (кроснах XVIII в.), сделанном ее прапрапрадедушкой,

создавала рушники необыкновенной красоты. В свою очередь мои дедушки и прадедушки, которые были мастеровыми людьми, изготавливали своими руками предметы быта (ступы, корыта, прялки, ухваты, рубели, праники, трепала, колодки, короба, скрыни). Их Анна Григорьевна сохранила и передала в дар библиотеке, чтобы молодое поколение наглядно могло познакомиться с укладом жизни наших предков. Библиотека-этнографический центр является механизмом для передачи знаний и традиций русского народа, приобщения к национальной культуре, сохранения преемственности поколений. Коллекция этнографического центра уникальна, ведь хранящиеся предметы вытканы на станке XVIII в. А.Г. Прищеп — моей мамой.

При поддержке генерального директора Библиотек Запада Москвы Ольги Анатольевны Орловой, а также на тот момент ее заместителя по проектам и программам Ирины Васильевны Харьковской в 2017 г. в московском районе Ново-Переделкино состоялось открытие единственного в Западном административном округе этнографического центра «Русская изба», в котором представлены экспонаты народных ремесел наших предков. Новый комплекс очень понравился посетителям. Самобытность изделий — а их свыше 700, включая модели XVI–XXI вв., — удивляет и радует гостей.

Но со временем экспонатов станет еще больше — в настоящее время мы вместе с библиотекарем Екатериной Федоровной Глушаковой и членами моей семьи продолжаем собирать, изучать, воссоздавать традиционную культуру народов России, Беларуси, Украины. Реализация данного проекта предполагает создание модели библиотеки, где развивается приобщение к национальной культуре, богатому наследию русского народа, семейным традициям, воспитание у детей интереса к истокам литературы, уважение к истории своих предков, сохранение преемственности поколений.

Для изучения культуры нашего прошлого мы, прежде всего, обращаемся к источникам литературы:

О. В. Колпакова «Как жили в древней Руси»; Елена Качур «Как жили на Руси»; Ж. В. Андриевская «Сказы о жизни и быте русского народа»; А. А.

Коринфский «Народная Русь»; А. Клиентов «Народные промыслы»; М. Улыбышева «Русская изба»; Д. А. Баранов «Русская изба. Иллюстрированная энциклопедия»; М. В. Короткова «Путешествие в историю русского быта», «Быт и культура русского народа»; М. Альбедиль «Русские ремесла»; Л. Мудрагель «Русский костюм. Большая иллюстрированная энциклопедия»; Л. Михеева «Русские традиции и праздники»; Т. Кислицына «Русская семья: от рождения к Вечности»; С. К. Якуб «Вспомним забытые игры»; В.И. Селивончик, М. Н. Винникова «Возрождение ремесла. Пособие по ручному узорному ткачеству».

С этой целью помимо литературы обращаемся к соответствующим тематическим рубрикам и мастер-классам в социальных сетях об украинской вышивке, журналам «Народное творчество», «Юный краевед», «Мальчишки и девчонки», «Радуга идей».

Многое узнавали из рассказов Анны Григорьевны, личного общения с ней и со старожилами, умельцами жителей сел и деревень Гомельской (Беларусь) и Черниговской (Украина) областей, которые граничат с западной частью России, Брянской областью. Такие беседы очень важны, поскольку традиционные орнаменты в вышивке и ткачестве славянских народов часто перекликаются.

Этнографический центр состоит из двух залов: первый включает в себя экспозицию русской избы со всеми предметами крестьянского быта и домашней утвари: маслобойкой, кадкой, корытом, люлькой и др. Посетители могут обратиться к истокам национальной культуры, ознакомиться с богатейшей коллекцией народного прикладного творчества. В отличие от классических музеев все экспонаты здесь можно взять в руки, дабы понять, как ими пользовались наши предки. Гости стирают белье вальком, гладят одежду рубелем, работают за прялкой, толкут зерна в ступе, с помощью ухвата ставят в русскую печь махотку (глиняный горшок), чапельником цепляют сковороду; узнают, что такое чарена, гашник, понева, колодка.

Главное украшение «русской избы» и поистине чудо-строение здесь — русская печь, выполненная отцом одного из читателей нашей библиотеки М. Н. Ланцовым. Настоящая печь, на полатах которой так уютно устраиваются ребята.

Второй зал представляет собой традиционную экспозицию, где предметы старины расположены в стеклянных витринах. В этнографическом центре также создано арт-пространство. Здесь проходят интерактивные выставки, посвященные народным ремеслам. Среди них — экспозиции Анны Григорьевны «Вышивала мама, вышивала» и «Летопись рушника», которые знакомят гостей библиотеки с историей декоративно-прикладного искусства, предметами, служившими для убранства русской избы в будние и праздничные дни, женским костюмом (понева, запинка, гашник, самотканый платок, рубаха с оберегами, вышитыми по ее краям), другой одеждой наших предков.

Работы, объединенные темой «С прялки на горбыль: XIX–XXI», представила в рамках культурно-просветительского проекта «Древо жизни» Гильдия мастеров России росписи по дереву. На выставке посетители узнают о том, что традиционно вырезалось на таких орудиях труда (птицы, цветы, львы), о значении прялки в жизни женщины (она была не только ее рабочим инструментом, но также украшением избы, показателем достатка семьи). Еще в этнографическом центре работает мастерская «Творим, рисуем», куда мы время от времени приглашаем руководителя студии «Роспись по дереву» территориальной клубной системы «Ново-Переделкино» Е. В. Куликову, которая проводит занятия для семей с детьми. Например, под ее руководством гости украшают пасхальные яйца (работы затем передаем организаторам благотворительной акции «Пасхальное дерево»), в преддверии этнофестиваля «Земля Калевалы» они участвовали в занятии «Северная роза на дощечках», изготавливали закладки «Орнаменты в русских сказках» к празднованию Недели детской книги, создавали куклы народов других стран. Кроме того, здесь читатели традиционно обмениваются идеями, опытом и продуктивно проводят время вместе. В основе деятельности этнографического центра — стремление передать подрастающему поколению знания о традициях и богатом наследии русского народа, приобщить его к национальной культуре, воспитать у детей интерес к фольклору, привлечь к чтению, привить уважение к истории своих предков. Этому, помимо экспозиций, способствуют различные мероприятия,

направленные на духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание. Например, для ребят устраиваются познавательные экскурсии по арт-пространству. Одну из них, посвященную золотой хохломе, которая больше всего полюбилась юным посетителям, проводит собирательница предметов, выполненных в этой технике, С. С. Беспалова, жительница района. Другая наша постоянная ведущая — член Союза писателей России Л. Лисил, повествующая в своих произведениях о деревенской жизни и ее природе, о далеком прошлом нашей Родины.

В этнографическом центре проводим для учащихся образовательных учреждений и взрослых литературно-музыкальные композиции ко Дню семьи, Дню Победы. Неизменно интересными оказываются творческие встречи с историком, военным журналистом, писателем А.Ю. Бондаренко, В День славянской письменности и культуры встречаемся со сказителем А. Галухиным. Он читает былинку «Добрыня и Змей», учит писать пером и из личной коллекции знакомит детей с книгами XII-XVI в.в., Кроме того, в нашем подразделении проходят выставки игрушек кружка народно-прикладного творчества по вязанию «Волшебный клубок», руководитель В.А. Герасимова. Работы напоминают о любимых литературных героях, вызывают у посетителей положительные эмоции и тем самым способствуют привлечению юных гостей к устному народному творчеству. Особое место в плане мероприятий занимают фольклорные праздники. Например, во время Масленичной недели мы, по традиции, приглашаем всех желающих на празднование в русскую избу. Веселят наших гостей ансамбль русской песни «Славянка» и детский коллектив «Славяночка» (руководитель — Е.В. Куликова). На посиделках встречаем Весну-Красну, поем обрядовые песни и частушки, проводим время за такими традиционными играми, как «Карусель», «Солнышко», пляшем под русскую гармошку да блинами обедаемся.

Эта работа вызывает огромный интерес к историческим истокам собственной культуры и у детей, и взрослых, способствует осознанию уважительного отношения к устоям жизни, нравам и обычаям славянского

народа. Коллектив библиотеки занимается деятельностью, направленной на возрождение, сохранение и развитие русского фольклора, народных традиций, промыслов и ремесел, распространением и популяризацией произведений народного творчества.

Уникальные предметы старины в нашей коллекции, наглядное использование краеведческого материала для изучения истории жизни и быта предков привлекли многие культурные центры, музеи и библиотеки России, пожелавшие обменяться опытом работы. По приглашению издательства «Формат-М» мы участвуем в международных и всероссийских выставках рукоделия, образовательных форумах, проводимых в Экспоцентре конгрессно-выставочного центра «Сокольники», на ВДНХ; участники Шестого Международного форума «Книга. Культура. Образование. Инновации» («Крым-2021»), межрегиональных, областных, городских и районных фестивалях, конкурсах, экспозициях, конференциях, которые организуют библиотеки Запада Москвы, Фольклорный центр «Славянка» и Российская государственная детская библиотека.

Сегодня посетители этнографического центра "Русская изба" могут прикоснуться к старине и увидеть богатейшую коллекцию народно-прикладного творчества, почитать книги о фольклоре предметах быта, жизни и укладе наших предков.

Перспективы развития Центра:

1. Организация совместной деятельности библиотеки с Историко-краеведческим музеем Луховицкого района (Россия).
2. Ветковским музеем старообрядчества и белорусских традиций (Белоруссия).
3. Музеем «Народного костюма и рушника» (г.Севск. Брянская обл.).
4. Участие в Международном фольклорном фестивале "Славянское подворье" (Подольск).

Добро пожаловать в «Русскую избу»! Встретим хлебом-солью на рушнике тканом, угостим чаем с карамелью!

*Сафонова Е.И.,
г. Южно-Сахалинск*

ВИРТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РАБОТЕ С ЧИТАТЕЛЯМИ ГБУК «САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

В современном мире, где властвует ЦИФРА, проблема чтения является одной из самых главных. В связи с развитием компьютерных и других информационных технологий происходит падение чтения. Это доказывают различные исследования. Но надо уточнить, о каком именно чтении идет речь. Ведь дети и подростки читают школьные учебники, читают новости и общаются в социальных сетях. Да, это чтение, но уже другое. И именно библиотекари являются навигаторами для детей и подростков в мире литературы, а учитывая то, что современный подросток живет в виртуальном мире, необходимо и библиотекарям осваивать это пространство.

Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Многие виды деятельности не представляются возможными без интерактивной виртуальной среды и ее огромных возможностей. А библиотека – уникальный социальный институт, один из самых доступных для широких масс центр культуры, центр общения с книгой. Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека, как общественный институт, становится полноправным элементом виртуального пространства. Таким образом, отвечая требованиям времени, своевременно реагируя на изменения внешней среды, библиотека не только сохраняет, но и повышает свой статус в обществе.

В условиях меняющегося информационного пространства именно библиотека решает задачи, которые ставит перед ней общество. Являясь основными центрами сбора, хранения и распределения информационных потоков, библиотеки всегда играли большую роль в продвижении информационной культуры.

На базе информационных технологий в библиотеках развиваются новые услуги и сервисы, создается новая библиотечная среда, расширяется перечень специалистов, требующихся сегодня библиотеке: от библиотекаря до программиста, менеджера, маркетолога, дизайнера. Поэтому изучение и внедрение информационных технологий в практику работы публичных, детских библиотек – одно из актуальных направлений современной библиотечной деятельности.

Действительно, выдача пользователям книг не самая главная задача современной библиотеки. Библиотеки стали творческими платформами, которые позволяют развиваться нашим читателям, через освоение интернет-сервисов приобщают их к чтению. Можно сказать, что сегодня библиотеки – это точки входа в цифровой мир.

Сахалинская областная детская библиотека использует различные формы и методы работы для продвижения книги и чтения. Большое внимание уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Глобальное распространение Интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством сайтов, блогов, социальных сообществ. Их важность отмечают многие библиотечные специалисты на конференциях и страницах профессиональной печати. Так, Я. Л. Шрайберг, генеральный директор Государственной публичной научно-технической библиотеки России, утверждает, что аккаунты в социальных сетях и библиотечные блоги «резко повышают интерактивность обмена информацией и посещаемость библиотечных сайтов, в целом повышают интерес к библиотеке со стороны существующих и потенциальных пользователей».

2020 год для нас всех был особенным. Связанно это с тем, что в этот период все население страны находилось на самоизоляции. Этот режим внес коррективы и в деятельность библиотеки. Пришлось срочно менять не только привычный образ жизни, но и работы. Эффективная работа в удаленном режиме

стала новой реальностью. Библиотеке нужно было адаптироваться, перегруппироваться и очень быстро перестроить свою работу.

Все это время библиотека оставалась на связи со своими читателями, изменив формат общения с целевой аудиторией, расширив свое присутствие в цифровом пространстве.

Все мероприятия проводились онлайн. На сайте библиотеки были выделены разделы «Сиди дома с пользой» (громкие чтения для детей 7-14 лет (видеозапись громких чтений произведений, конкурсы, акции, мастер-классы); «ПРО чтение» (обзоры книг, тематические и литературные часы, виртуальные книжные выставки); Всероссийская акция «Библионочь – 2020. Память нашей Победы»; XI Всероссийская акция «Читаем детям о войне 2020» также прошла в режиме онлайн. В рамках акции были проведены циклы громких чтений рассказов о войне для детей и подростков 10-14 лет; Конкурс чтецов «Мы правнуки твои, Победа!» для детей и подростков 6-14 лет

1 июня отмечается один из самых старых международных праздников – Международный день защиты детей. К этому дню мы создали страницу на сайте «С книгой мир добрей и ярче» и наполнили ее видеообзорами, мастер-классами, видеоэкскурсией по залам библиотеки, играми и викторинами.

В этот период мы не забыли и наших маленьких читателей, для них также была создана страница «Чтобы дома не скучали» и наполнена интересными видеоматериалами

Благодаря наполнению аккаунта на YouTube видеоматериалами, повысились просмотры, появились новые подписчики. Данную работу мы продолжаем и сегодня.

Выгружено материалов:

2019 г. – 9 видео;

2020 г. – 204 видео.

Соответственно повысилось и количество просмотров.

В 2020 году также активизировалась работа по наполнению сайта виртуальными книжными выставками, онлайн-игротеками, викторинами, квестами (2019 г. – 3; 2020 г. – 39).

«Великие князья Средневековой Руси: Александр Невской» (познавательная виртуальная книжная выставка), «Дмитрий Иванович Менделеев – гордость российской науки», «Мы сами себе выбираем и песни и судьбы... Жизнь и творчество Булата Окуджавы», и т.д. Для создания виртуальных книжных выставок мы использовали не только приложение Microsoft PowerPoint, интернет-сервис Genially.

Мы понимаем, что важна постоянная связь с читателями. Именно поэтому для информирования наших читателей мы использовали и социальные сети. На странице «ВКонтакте» размещалась интересная информация, проводились онлайн-конкурсы.

В 2019 г. было размещено 150 постов, в 2020 г. - 367.

В апреле 2020 г. Мы решили расширить свои границы в социальных сетях и создали аккаунт в Инстаграм <https://www.instagram.com/sakhodb>. Было размещено 362 публикаций.

Из сказанного понятно, что специалисты библиотеки не оставили своих читателей в этот непростой период без информации.

Библиотеки, обслуживающие детское население, играют сегодня не последнюю роль в формировании единого информационного пространства нашей страны, которое представляет собой совокупность информации и знаний, баз и банков данных, современных технологий, обеспечивающих удовлетворение информационных потребностей общества.

Главная миссия библиотеки – привлечение к чтению – на современном этапе не меняется, а преобразуется и получает новые современные возможности. Сегодня привлечение к чтению детей и подростков осуществляется традиционными формами и методами работы, которые взаимодействуют с новейшими технологиями. Современные технологии сегодня уже стали

неотъемлемым инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

На портале «WikiSiberiaDa» приняли участие в акции «Письмо литературному герою» (<https://clck.ru/AW8TT>). Это своеобразная форма отзыва о прочитанной книге, где писали свои впечатления о прочитанном, задавали вопросы литературным героям.

Приняли участие в сетевой акции «Я шагаю по родному краю», проведенной Новосибирской областной детской библиотекой им. А. М. Горького в рамках курса «Сетевые сервисы для решения профессиональных задач библиотекаря по продвижению книги и чтения» на интернет-портале «Wiki-Сибиряда», предназначенном для коллективной работы библиотекарей, педагогов-краеведов, детей, подростков, молодежи. Акция «Я шагаю по родному краю» – это топонимическое путешествие по интересным местам родного края с целью привлечения внимания и расширения знаний по истории, географии и знаний природы малой Родины.

В этом же году наши читатели приняли участие в образовательном проекте «Россия online». Проект реализовывался при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации. Соорганизаторы проекта: Центр информационных технологий в обучении «Познание», Центр дополнительного образования «Снейл», Центр дополнительного образования «Исток», Фонд Светланы Изамбаевой: <https://centersot.ru/geogame>.

Используя полученные знания, участвуя в сетевых акциях мы решили провести свою акцию. Это было актуально, учитывая, что 2017 год – знаменательный год для Сахалинской области – 2 января исполнилось 70 лет со дня ее образования. Именно поэтому Сахалинская областная детская библиотека организовала и провела сетевую акцию «Читаю. Изучаю. Открываю родные острова». Данная акция позволила нашим читателям не только самостоятельно изучить родной край, найти интересные места, узнать о них как можно больше – историю, топонимику, – но и познакомиться с творчеством писателей и поэтов.

В результате этой акции была создана Google-карта «Сахалинская область, географические объекты, топонимика»:
https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1zBEsUb5p76jFjs_4LjnVk4xvhjk&ll=51.760494424773626%2C139.60329921428274&z=5, на которой установлено более 140 меток топонимических названий краеведческих объектов Сахалинской области, дополненных фото- и видеоматериалами.

В акции приняло участие более 120 человек. Это читатели Сахалинской областной детской библиотеки и читатели из библиотек муниципальных образований области. Работа была проведена большая. Дети учились работать в данном приложении, искать, анализировать, обобщать информацию о географическом объекте, использовать метод свертывания информации. В ходе проведения акции были не только поставлены метки и сделано их наполнение (текст, фотографии, видеоматериалы), но и созданы исследовательские проекты: видеоролик «Сахалин времен Карафута», исследовательские проекты «Имена собственные на карте Сахалина», «История названий улиц г. Южно-Сахалинска».

Цели акции были:

- привлечение внимания и расширение знаний по истории, географии и природе родного края;
- сбор и сохранение материалов краеведческого характера.

Надо отметить, что во время проведения этой акции в краеведческом отделе библиотеки возросла книговыдача литературы. Большим спросом пользовались такие книги как «История в названиях на карте Сахалинской области» К. М. Браславца, «Вновь открывая Сахалин» А. Клитина, «Первооткрыватели Курильских островов» Б. Полевого, «Земля тысячи открытий», «Острова в океане туманов», «Сахалинская область: путеводитель» и другие.

Сетевые проекты, являясь одним из важных инструментов активизации читателей, помогают привлечь подростков к чтению, развить их читательские навыки, освоить новые информационные технологии и совместить это с традиционным чтением.

В 2019 году реализовывались два интернет-проекта: «Обратимся к классикам» (250 лет со дня рождения И. А. Крылова) и «По бунинским местам» (150 лет со дня рождения И. А. Бунина).

В 2020 году мы реализовали межрегиональный интернет-проект «Победа! Равнение на книгу!», который проводился в рамках Года памяти и славы в Российской Федерации (Указ Президента РФ N 327 от 08.07.2019 г.) и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Проект проводится по номинациям:

- «Моя семья в летописи Великой Отечественной войны»;
- «Победа! Равнение на книгу!»;
- «Мы не забудем!».

В номинации «Моя семья в летописи Великой Отечественной войны» (работа с Google-картой) необходимо было собрать материал о военном пути ветерана Великой Отечественной войны (текст, фото, видео), поставить метку на Google-карте согласно тематике слоя и наполнить ее информацией.

В номинации «Победа! Равнение на книгу!» на интерактивной доске сервиса Padlet размещались читательские дневники о прочитанных книгах, посвященных Великой Отечественной войне в цифровом формате: презентации, буктрейлеры.

В номинации «Мы не забудем!» на интерактивной доске в сервисе Padlet участники проекта размещали интерактивные кроссворды, викторины о Великой Отечественной войне, которые создавались в сервисе LearningApps.org и в других интернет-сервисах.

Для организации и проведения Проекта был создан тематический сайт (<https://sites.google.com/view/pobedakniga/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F>), на котором проходила регистрация участников, размещены методические рекомендации, инструкции по выполнению заданий и работе в интернет-сервисах.

2021 год объявлен Президентом РФ Годом науки и технологий. Сахалинская областная детская библиотека в рамках Года науки и технологий

провела областную онлайн-викторину «Сомнения + изобретения = наука». В викторине приняло участие 147 человек. Это читатели Сахалинской областной детской и читатели библиотек муниципальных образований области. Также были участники из поселка при станции Даурия Забайкальского края, с. Бундюр Томской области и г. Кызыл Республики Тыва. Так областная онлайн-викторина стала межрегиональной.

Для проведения викторины был создан тематический ресурс Сахалинской областной детской библиотеки «VIVAT, наука!». Данный ресурс имеет разделы: «Областная онлайн-викторина «Сомнения + изобретения = наука», «Знаменательные даты», «Нобелевские лауреаты России», «Афоризмы и цитаты о науке», «Мультфильмы о науке», «Полезные ссылки», «Периодические издания о науке». Ресурс постоянно пополняется новой информацией, также все желающие могут проверить свои знания, отвечая на вопросы викторины.

Привлечь внимание детей к большому разнообразию произведений в условиях снижения читательской активности у современного поколения непростая для библиотекарей задача.

Поэтому важным направлением работы библиотек становится поиск и использование современных информационно-коммуникационных технологий для формирования интереса детей и подростков к чтению.

Заинтересовать читателей в доступной, привлекательной и эффективной форме позволяет виртуальный марафон.

Это комплексное мероприятие, которое, оправдывая спортивное название, отличается такими особенностями, как длительный период проведения от старта к финишу, преодоление препятствий, состязательный характер, личный зачет результатов. Марафон в онлайн-формате привлекает к участию неограниченное количество читателей.

Творческий читательский марафон «Навстречу русскому языку» стартовал в октябре 2019 года и завершился в июне 2020 г. Каждый месяц был посвящен творчеству одного русского (советского) писателя или поэта, чей день рождения отмечается в этом месяце. Участники марафона познакомились или вспомнили о

творчестве восьми авторов: Кира Булычева, Владимира Даля, Эдуарда Успенского, Николая Сладкова, Михаила Пришвина, Сергея Михалкова, Веры Чаплиной, Эдуарда Веркина.

Чтобы набрать максимальное количество баллов и стать ЧИТАТЕЛЕМ МЕСЯЦА, ребятам нужно было выполнить несколько заданий – виртуальных, творческих, интеллектуальных. Все задания, а также полезная для читателей информация об авторах размещалась на сайте марафона.

В январе 2021 года в Сахалинской областной детской библиотеке стартовал творческий читательский онлайн-марафон «С любовью о земле сахалинской» к 75-летию образования Сахалинской области (2 января 2022 года).

Для проведения мероприятия был создан сайт с одноименным названием.
<https://sites.google.com/view/sakhkraevedmarafon>

В структуре сайта – разделы с информацией о правилах марафона и ежемесячными заданиями.

Важное значение для современных детей, обладающих так называемым клиповым способом восприятия информации, имеет соответствующая их ожиданиям подача материала – красочно, емко, виртуально.

К участию в краеведческом марафоне привлечены сахалинские авторы. Они записывают видеообращения к читателям с заданиями по своим произведениям. В конце месяца писатели в видео-формате определяют победителей. Когда ребята видят авторов «вживую», это вызывает доверительное отношение, интерес и желание познакомиться с их творчеством.

В 2020 году был реализован социальный проект «Старшее поколение – детям». Данный проект реализован в целях поддержки проекта правительства Сахалинской области «Сахалинское долголетие».

Специалистами библиотеки и областного центра народного творчества для проведения мероприятий были привлечены более 25 представителей старшего поколения из 16 муниципальных образований островного региона.

За время реализации проекта было проведено более 30 мероприятий.

Каждую неделю в онлайн-формате проходили громкие чтения лучших произведений детской литературы. Ежедневно на каналах Сахалинской областной детской библиотеки и Сахалинского областного центра народного творчества видеохостинга Youtube, на сайтах учреждений, в социальных сетях («ВКонтакте», «Инстаграм»).

Популярность проекта «Старшее поколение – детям» стала отправной точкой для создания новых форм работы в учреждениях культуры, привлечения большего числа граждан, заинтересованных в реализации своих навыков, умений и талантов.

В 2021 г. мы продолжили этот проект и немного расширили. Проект «Старшее поколение – детям: перезагрузка» имел 3 раздела: «Читаем вслух», «Волшебная шкатулка», «Мир профессий» – под такими названиями еженедельно с февраля по май на Youtube канале библиотеки размещались видеоролики от участников проекта.

Читатели знакомились с лучшими произведениями отечественной литературы, узнавали об особенностях различных профессий, учились создавать интересные предметы своими руками.

8 видеороликов были посвящены профессиям. На какие школьные предметы нужно обратить внимание, какие личностные особенности имеют значение, где можно получить профессию историка, лесничего, кукольника, космонавта, фармацевта, гидролога, писателя – ответы на эти и многие другие вопросы получили читатели от участников проекта.

В преддверии Дня космонавтики Валерий Иванович Токарев, космонавт-испытатель Центра подготовки космонавтов им. Ю. А. Гагарина, Герой России стал гостем интервью проекта «Старшее поколение – детям. Перезагрузка» Сахалинской областной детской библиотеки.

Читатели Сахалинской областной детской библиотеки подготовили космонавту вопросы. Юных сахалинцев интересовало, какие науки нужно изучать тем, кто хочет выбрать эту профессию, насколько важен спорт в подготовке к

полету, чем занимаются космонавты в свободное время, какие сложности существуют при выходе в открытый космос и многое другое.

Проект «Старшее поколение – детям: перезагрузка» принял участие в межрегиональном смотре-конкурсе лучших практик и инициатив «Волонтеры культуры - территория реализации идей». Этот конкурс проводится с целью выявления, распространения добровольческих (волонтерских) практик в работе учреждений культуры, реализуется Фондом поддержки искусства и культуры «Красный угол» в рамках содействия реализации приоритетного национального проекта «Культура» при поддержке Фонда президентских грантов. В номинации «Системные проекты, вовлекающие волонтеров в работу библиотеки» наш проект, занял 3 место. Опыт реализации данного проекта войдет в методический сборник лучших практик и рекомендаций, который будет размещен на сайте Российской государственной детской библиотеки.

Сегодня для рекламы своих услуг, сайта, проектов и книг мы используем QR-код. QR-код – двумерный штрих-код, разработанный японской фирмой Denso-Wave. В этом штрих-коде кодируется разнообразная информация, состоящая из символов. Был составлен буклет «QR-код и Сахалинская областная детская библиотека», в котором размещена закодированная информация, отсылающая на сайт библиотеки, страницу библиотеки «ВКонтакте», регистрационную Google-форму «Я хочу быть волонтером».

Как сказать подросткам о любви, о нежности, поделиться грустью и переживаниями радости? В этом нам помогла интерактивной выставке «Поэзия чувств».

Особенностью данной выставки являлось то, что к каждой книге прилагается QR-код со ссылкой на интернет-ресурс. Это дало возможность нашим читателям прослушать замечательные стихотворения русских и советских поэтов: Александра Сергеевича Пушкина, Афанасия Фета, Марины Цветаевой, Николая Рубцова, Анны Ахматовой, Сергея Есенина, Булата Окуджавы, Виктора Цоя и других - в исполнении современных актеров, музыкантов или самих авторов.

А как рассказать детям об оперном театре? О театре теней, пантомимы? Здесь нам также помогло использование QR-кода. В год Театра был разработан информационный стенд, на котором была представлена информация о зарождении театра, его истории и видах.

Весь материал сопровождается дополнительной информацией, которую можно было просмотреть, используя QR-код-сканер.

Мы вместе с читателями принимаем участие и в онлайн играх, которые организуют библиотеки Российской Федерации.

Onlin-игра «Что? Где? Когда?: Перекресток закона». Организатор: Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Хабаровская краевая детская библиотека имени Н. Д. Наволочкина»

В 2019 году государственное казенное учреждение культуры (ГКУК) «Приморская краевая детская библиотека» проводила межрегиональный литературно-географический брейн-ринг «По следам водителей фрегатов». В командной игре, посвященной книге «Водители фрегатов» Николая Чуковского, чье 115 - летие со дня рождения мы отмечаем в 2019 году, приняли участие 3 команды: «Косатки» ГКУК «Приморская краевая детская библиотека», «Книжный океан» областного государственного бюджетного учреждения культуры «Магаданская областная детская библиотека» и «#ОСТРОВСОКРОВИЦ» государственного бюджетного учреждения культуры (ГБУК) «Сахалинская областная детская библиотека». Цель игры: популяризация познавательной литературы о географических открытиях 18-19 веков и поддержка чтения литературы регионального содержания. Честь области отстаивали 6 лучших читателей-сахалинцев. Победу одержала команда «#ОСТРОВСОКРОВИЦ ГБУК «Сахалинская областная детская библиотека».

В 2020 г. Феликс Филимендилов стал победителем онлайн-спринта «Война – совсем не фейерверк», посвященного 75-летию окончания Второй мировой войны. Онлайн-спринт был организован Приморской краевой детской библиотекой.

Конечно же, чтобы добиться таких результатов необходимо было провести большую работу с читателями как групповую, так и индивидуальную

Е. Н. Ястребцева, кандидат педагогических наук, преподаватель курса «Медиаобразовательные технологии в школьной библиотеке», член Правления «Лиги образования» и руководитель экспертного совета по общему образованию «Рыбаков Фонда», считает, что «школьный возраст – это благодатное время для образования и воспитания, а не для запретов и регулирования. Этим временем надо воспользоваться в полной мере педагогам и библиотекарям, обучая школьников грамотному поиску и критической оценке в цифровом мире посредством интернет-проектов, сетевых игр и конкурсов, с включением деятельности с е-книгами».

Значимость информатизации и новых технологий сегодня несомненна, они позволяют библиотекам быть конкурентоспособными на рынке информационных услуг. Продвижение чтения с использованием информационных технологий – это отбор, оценка, рекомендация лучших книг, периодики, мультимедиа, интернет-ресурсов, «поэтому, прежде всего, самим детским библиотекарям необходимо овладеть новыми технологиями, чтобы соответствовать своей главной функции – быть специалистами- консультантами по оценке и отбору информации для детей в любом виде (в том числе и в электронном формате).

Необходимо понять, что Интернет и книга – не противники, а союзники.

Привлечение детей и подростков в библиотеку, пробуждение и развитие интереса к книге и чтению – это одна из главных задач библиотекаря. Сегодня наших читателей интересуют не только книги, но и новые информационные технологии, которые помогают им самовыражаться. Но для нас информатизация – это не самоцель, а средство обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки.

Интернет-сервисы и современные технологии помогают привлечь подростков к чтению. Эти инструменты позволяют не только дать доступ к той или иной информации, но и вызвать побуждение к чтению.

ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО И СОЦСЕТИ

В современных условиях перед сотрудниками библиотек встала задача поиска новых форм деятельности для того, чтобы дети и подростки не чувствовали себя оторванными от культурной жизни. При разнообразии дистанционной работы открываются большие возможности тесного сотрудничества коллектива библиотеки с читателями в социальных сетях.

Широкий спектр работы библиотеки в социальных сетях, который предусматривает активный диалог с детьми и подростками, является действенным практическим средством, оказывающим влияние на развитие навыков взаимодействия и коммуникации, имеет большое значение в формировании индивидуальных качеств личности и усвоении нравственных основ жизни. Современный опыт работы библиотек в удаленном режиме охватывает большой объем цифрового контента, различные платформы для создания разнообразных познавательных, интеллектуальных, коммуникативных, развлекательных интерактивных форм.


Социальные сети занимают важное место в жизни подростков, поскольку в этот период взросления у детей происходит формирование личностного самоопределения и социальной идентичности, ценностных и духовно-нравственных ориентиров, приобретение навыков межличностного общения, накопление жизненного опыта, формирование профессионального самоопределения. На площадке социальных сетей все данные потребности находят свое решение. Поэтому именно здесь можно создать диалог с подрастающим поколением.

«ВКонтакте» – одна из так называемых универсальных социальных сетей, в ней есть инструменты создания и продвижения как традиционного текстового, так и мультимедийного контента. Она привлекательна прежде всего для подростков такими возможностями, как анонимность, позиционирование себя как




личности, широкий круг общения, объединение по интересам, не ограниченное расстоянием, получение знаний и умений, широкое поле для личной творческой деятельности.

Количество участников группы «ВКонтакте» Центральной детской библиотеки имени С. М. Голицына (<https://vk.com/cdbgolicin>) на октябрь 2021 г. составляет более 900 человек, прирост наблюдался в течение 2020-2021 гг.


Библиотека им. С.М. Голицына



Можно просто #Голица 😊 


[Сообщение](#) [Позвонить](#)

Вы участник [Рекомендовать](#) [Уведомления](#)

 Можно просто #Голица 😊

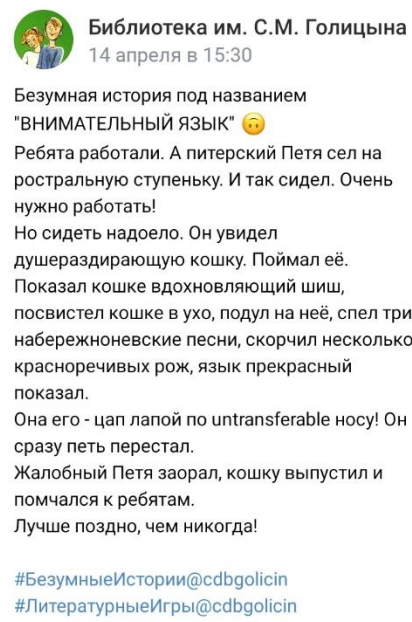
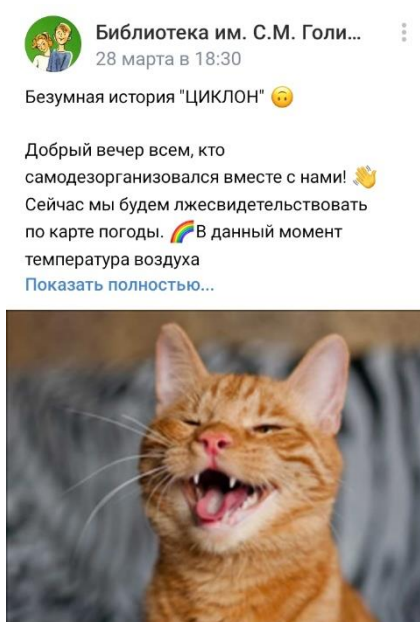
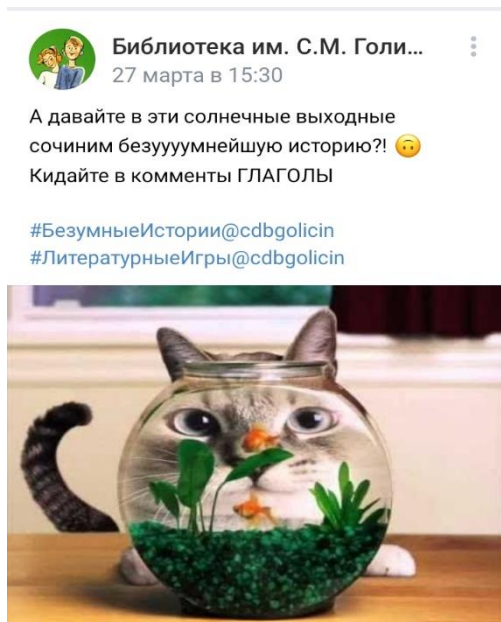
 901 участник · 80 друзей 

 улица Дегтярёва, 18, Ковров

Трансляции в короткий срок набирают сотни просмотров. Активность комментирования по сравнению с 2019 г. увеличилась на 85%. Растет число активных пользователей подростковой возрастной категории, которые не только вовлекаются в диалог, но и становятся реальными пользователями библиотеки. Большую популярность в подростковой среде имеют творческие задания.

К литературным творческим заданиям относятся посты следующей тематики:

1. «Безумные истории» (пользователи накануне в комментариях оставляют слова, соответствующие заданию: существительные, прилагательные, глаголы – и на следующий день эти слова вставляются в основу истории. Получается смешной рассказ, причем сотворцами рассказа являются все участники



переписки).

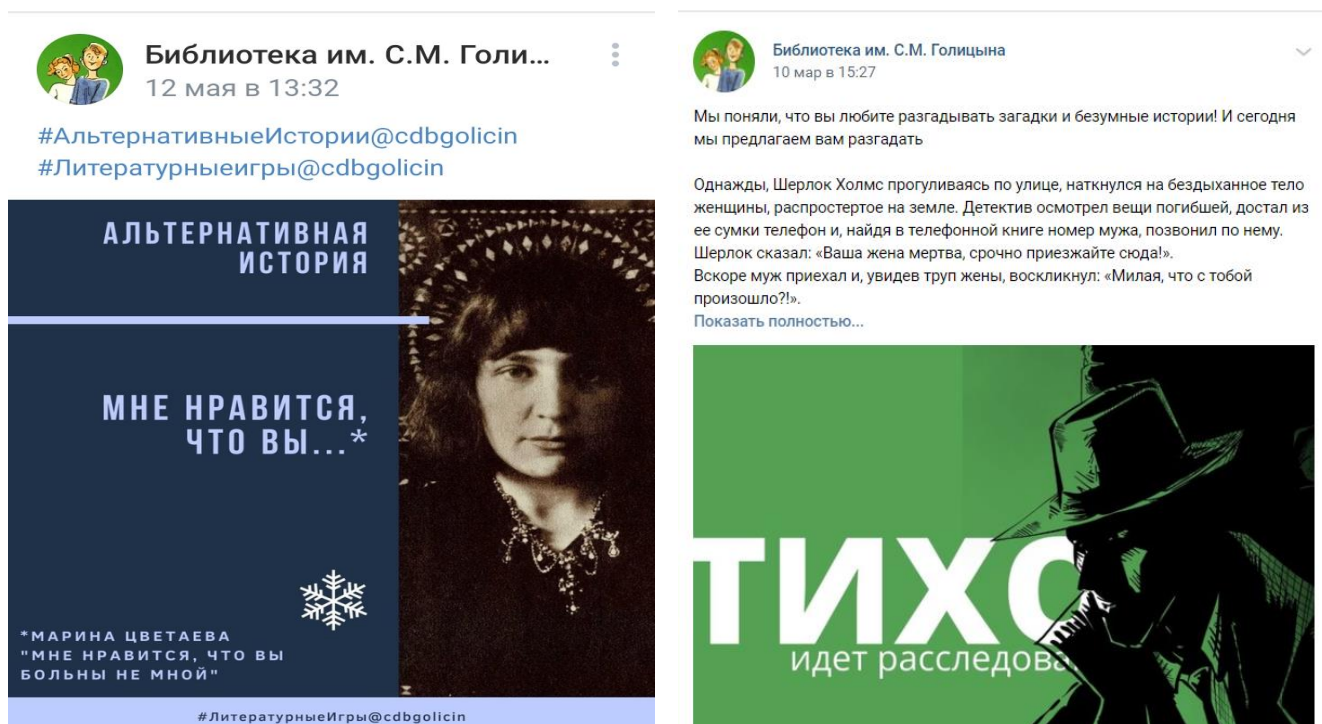
2. «Стихоплетение» (пользователям предлагается сочинить четверостишие, используя заданные слова).

3. «Рифмы» (пользователям предлагается придумать свою рифму к заданному слову). Если предыдущий пост подразумевает сочинительство, здесь от пользователей требуется умение «чувствовать» рифму, обогатить свой словарный запас. Но зачастую участники и в публикации «Рифмы» составляют небольшие стихи.

4. «Буриме» (из известного четверостишия оставляют только рифмующиеся слова в конце строк, пользователям предлагается сочинить с этими рифмами свое стихотворение).

5. «Монорим» (пользователи сочиняют стихотворение, используя одну рифму или однозвучную рифмовку).

6. «Альтернативная история» (пользователи могут придумать свой вариант окончания стихотворения). Пост находит отклик у аудитории вне зависимости от того, знаком ли им оригинал произведения, или нет.



7. «Осторожно, детектив!» (пользователям самим приходится распутывать историю загадочного преступления).

8. «Книжное послевкусие» (обсуждение прочитанной книги). Пост привлекает возможностью высказать свое собственное мнение, которое не должно совпадать с мнением взрослого или авторитетного лица, что и привлекает подростковую аудиторию, склонную к самовыражению.

Посты группы Центральной детской библиотеки имени С. М. Голицына являются уникальным контентом, размещаются с соблюдением условия чередования познавательного и развлекательного материала по четкому расписанию.

При размещении материалов всегда используются хэштеги, так как это облегчает тематический поиск пользователям.

Привлекательной особенностью постов также является их красочность, чего можно достичь при использовании сайтов, являющихся инструментами для

создания мультимедийного контента. Литературные творческие задания чаще всего оформляются с помощью графического редактора https://www.canva.com/ru_ru/.



Библиотека им. С.М. Голи...

1 апреля в 13:30

Стоит величаво,
Не замечая вишнёвых цветов
Одинокий ...

#ЛитературныеИгры@cdbgolicin

#Хокку@cdbgolicin



Библиотека им. С.М. Голи...

2 сентября в 13:33

#Хокку@cdbgolicin

#ЛитературныеИгры@cdbgolicin



Визуализация информации оказывает большое влияние на формирование у пользователей живого интереса к чтению и книгам. Достоинства медиаресурсов в том, что любая продукция в сетевом пространстве мобильна, визуализирована, не ограничена местом и временем и доступна широкому постоянно обновляющемуся кругу пользователей.

Публикации открывают перед подростками богатое разнообразие литературного наследия. Так, например, в постах, подразумевающих литературное творчество, таких как «Стихосплетение», «Монорим» и «Буриме», пользователи исподволь знакомятся с русской поэзией, посты под хэштегом «#Хокку» предоставляют возможность задуматься над философским смыслом японской поэзии, а публикации «Осторожно, детектив!» рассказывают участникам о лучших произведениях данного жанра.

Такая работа библиотеки в соцсетях с подростками способствует развитию у них интереса к книге и чтению, так как не только происходит знакомство пользователей с литературными произведениями, но и предоставляется возможность их обсудить, поразмышлять об идее, которую хотел передать автор, высказать свое мнение, а также проявить себя в творчестве, что очень важно для пользователей подросткового возраста.

Активная работа с пользователями в социальных сетях способствует созданию у пользователей отношения к библиотеке как к площадке для разностороннего общения и положительного имиджа библиотеки в глазах подростков.

РЕПУТАЦИЯ БИБЛИОТЕКАРЯ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ АККАУНТОВ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время большинство российских библиотек имеют официальные группы в различных социальных сетях. События 2019 года и необходимость в дистанционном обслуживании пользователей спровоцировали переход библиотек в онлайн пространство.

Практика показала, что социальные сети являются эффективным инструментом популяризации библиотеки и продвижения ее услуг. Библиотека стала доступнее и понятнее, появилась дополнительная возможность разрушить негативные устойчивые стереотипы, связанные с восприятием учреждения как строгого и узкоспециализированного.

Однако, очевидно, что, заходя в социальные сети, библиотеке нужно принимать новые правила игры. Для того чтобы страничка/группа была интересна и востребована среди юных пользователей, необходимо просветительский контент перемежать развлекательным в соотношении 1:3.

Исследования и наблюдения показали, что современные дети предпочитают просматривать в интернете короткие смешные видеоролики. Многие библиотеки успешно освоили подобный формат взаимодействия с пользователем. Как правило, это крупные библиотеки, где отдельные сотрудники занимаются пиаром учреждения, а в качестве актеров выступают молодые яркие библиотекари, чьи образы гармонично вписываются в развлекательный контент.

Сложности возникают в тех библиотеках, где нет специализированных подразделений, занимающихся медийным продвижением, и где сотрудники не готовы примерить на себя образ блогера и сниматься в роликах юмористического содержания.

Сотрудник библиотеки, кроме своей профессиональной деятельности, имеет и другие социальные роли: супруг, родитель, друг и т. д. Получается так,

что при выполнении своих обязанностей на мероприятиях в режиме онлайн библиотекарь общается непосредственно с детьми и подростками. Здесь профессионал перестраивает свою манеру общения под аудиторию. В данном случае библиотекарь чувствует себя уверенно, а юные пользователи охотно участвуют в мероприятии и легко воспринимают информацию. В ситуации, когда библиотекарь снимается в видеоролике, который выкладывается в интернет, аудитория многократно расширяется. Не каждый библиотекарь готов к тому, чтобы выступать в комедийном облике на широкую публику. Кроме репутации непосредственно сотрудника библиотеки может пострадать репутация его близкого окружения, например, семьи. Также, отсутствие внутреннего желания и вдохновения при съемках ролика будут заметны, а неискренний посыл не будет воспринят зрителем. Другими словами интереса подобные видеосюжеты не вызовут.

Встает определенная проблема выбора: социальные сети необходимы библиотеке для продвижения, но не всегда находится специалист для создания контента нужного формата.

У сложившейся ситуации есть несколько вариантов решения.

С помощью качественного монтажа и анимации можно создавать видеоролики без непосредственного участия библиотекаря в кадре. Для этого нужны специальные навыки и значительное количество времени. Использование фото-, видео- и аудиоматериалов из интернета возможно лишь при соблюдении авторского права.

Библиотека села Сновицы (Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Суздальская районная централизованная библиотечная система») предлагает более простой и понятный способ создания развлекательного контента формата социальных сетей, который никак не ассоциируется с личной персоной библиотекаря. В качестве основного героя юмористических сюжетов выступает «подставной персонаж». В Сновицкой библиотеке героем веселых роликов стала кукла-перчатка «бабка» из спектакля «Репка». В основу сценария легла ироничная история о том, как старшее поколение осваивает современные гаджеты и

интернет. Это оправдало выбранный образ куклы («бабка») и позволило найти точки соприкосновения с молодежной аудиторией. Далее небольшие смешные сюжеты о перевоплощении пожилой актрисы кукольного театра в блогера библиотеки сопровождали публикации на совершенно разные темы. Бабушка-блогер учила молодежь добрым словам на разных языках мира, пела колыбельные, разбиралась в современном подростковом сленге, участвовала в книжных челенджах и постоянно реагировала на различные околониблиотечные события. Видеосюжеты были размещены в официальной группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» и получили много хороших отзывов и обратной связи.

Съемки подобных роликов не требуют специальных навыков, при обработке был использован лишь один прием – ускорение $\times 2$, что позволило сделать голос библиотекаря неузнаваемым, а значит полностью отделить от смешного персонажа.

В качестве героев роликов могут выступать совершенно любые предметы, которые есть в библиотеке. Например, книга. В основе сюжета может быть история о том, как книга была оживлена и попала из прошлого в настоящее. Здесь можно выгодно подчеркнуть плюсы современной библиотеки по сравнению с прошедшим периодом.

Современная библиотека обязательно должна идти в ногу со временем, быть в социальных сетях, уметь быть смешной, а сотрудник библиотеки всегда должен вызывать уважение и доверие у своих юных пользователей.

**КОПИЛКА ИДЕЙ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ
ФИЛИАЛА №5**

БИБЛИОТЕКИ-

Работа по продвижению книги и чтения вдохновляет сотрудников библиотек на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя.

На наш взгляд, наибольший эффект в работе с пользователями достигается при проведении не единичных мероприятий, а комплексов (недели, декады, месячники, акции) и циклов, объединенных общей идеей, темой.

В нашей библиотеке проходит цикл мероприятий «День рождения литературного героя». Например, в марте мы отметили День рождения Рона Уизли – персонажа серии романов о Гарри Поттере. Посетители библиотеки участвовали в загадочной викторине и волшебной фотосессии, играли в шахматы, в «квиддич», смотрели фокусы.

День рождения в августе праздновал Чебурашка, один из самых любимых и малышами, и взрослыми персонажей детских книг и мультфильмов. Ребята пели песенки Крокодила Гены и Чебурашки, слушали аудио сказку, раскрашивали героев мультфильма, участвовали в подвижных играх, конкурсах, складывали пазлы, отвечали на вопросы викторины, поздравляли Чебурашку с днем рождения и пили вместе с ним чай.

К юбилею писательницы Софьи Прокофьевой ребята отправились в волшебный мир превращений и невероятных чудес, где их ожидала тайна. Чтобы ее раскрыть, участникам мероприятия понадобилось отыскать желтый чемоданчик и помочь детскому доктору найти лекарство от страха, правильно подобрать ключи, познакомиться с хвостатым другом тигренком, помочь мальчику найти свою тень. Только самые упорные, целеустремленные и внимательные выполнили все задания - собрали ключевое слово и смогли узнать тайну старого сундука.

Социальное партнерство объединило всех, кто неравнодушен к книге, кого волнует судьба библиотек, тех, кто искренне хочет помочь библиотеке в ее повседневных делах и развитии. Практически ни одно мероприятие в любой библиотеке не обходится силами только самих библиотекарей, всегда рядом – надежные партнеры, помощники-волонтеры, читатели. Партнерами библиотеки-филиала № 5 в образовательной сфере являются: дошкольные учреждения, общеобразовательные, музыкальная и художественная школа, самодеятельные театральные коллективы. Это сотрудничество помогает улучшить библиотечное обслуживание, сделать ярче и качественнее библиотечные мероприятия, удовлетворяет потребность пользователей в получении необходимой информации и услуг.

60-летию полета человека в космос был посвящен цикл мероприятий «Сторителлинг «Космический дозор». Нашими партнерами стали Муромский планетарий и ребята из кружков «Кассиопея» и «Школы Гнома-Астронома». Участников «полета» было много - ребята привели друзей, родителей, знакомых.

Продвижению библиотеки, ее услуг помогают и привлечению читателей помогают мероприятия за пределами библиотечных стен: в школах, детских садах, детском доме, дворах, парках отдыха, котокафе.

К 800-летию со дня рождения Александра Невского состоялась познавательно-игровая программа «Он в битве был не победим» Мероприятие проходило на базе детского дома. Ребята узнали много интересных фактов из жизни великого князя, ответили на вопросы викторины «Защитник земли русской», «сражались» на мечах и участвовали в скачках на «лошадях», проверили свое внимание в игре "Будь всегда начеку". Завершилось мероприятие обзором книг об Александре Невском, которые можно взять в библиотеках.

Одна из встреч на свежем воздухе в детском саду была посвящена сказкам. Вместе с библиотекарем ребята отправились в сказочное путешествие «Добрый мир любимой сказки». Весело и эмоционально воспитанники детского сада участвовали в подвижно-познавательной игре по сюжету сказки «Коза-Дереза», поочередно перевоплощались в персонажей стихотворения Сергея Михалкова «Кошки-мышки»,

проявляя при этом осторожность и смекалку. Дети узнавали сказку по ее началу, а загадки из книги «Мои первые загадки» ребята отгадывали «на ура!»

И так приятно было слушать рассказы детей о любимых сказках и стихах. Завершилось сказочное путешествие приглашением в библиотеку вместе с родителями, чтоб каждый мог выбрать себе книгу по душе.

В Международный день пикника для жителей микрорайона был организован «Библиопикник»! Угощением были "вкусные" кулинарные книги и рецепты блюд из от героев художественных произведений. Участники мероприятия, узнали интересные факты о празднике, решили поделиться и своими рецептами простых и вкусных блюд. В дружеской и теплой обстановке дети и взрослые разгадывали загадки, слушали стихи о природе, участвовали в играх и конкурсах. Девизом этого дня стали слова: "На досуге летним днем в руки КНИГИ мы берем".

Во всемирный день кошек для посетителей котокафе «Мурчалло» библиотекарями была проведена игровая программа "Кошачий переполох". Дети и взрослые сделали котика из бумаги, поиграли в экологическую игру "Дикие кошки на дереве", узнали будущее из кошачьих гаданий и, конечно, познакомились с литературой о домашних животных.

В теплую погоду сотрудники библиотеки регулярно проводят мероприятия в парке «Молодежный». Необычная и интересная сказочная встреча ждала ребят, пришедших в парк на игровую площадку. Их встретил волшебник Оле-Лукойе и познакомил с жизнью и творчеством Г. Х. Андерсена. Ребята играли в «Зонт хорошего поведения» (где детям нужно было отличить хорошие поступки от плохих, раскрывая зонт нужного цвета), и стали участниками литературных конкурсов: «Звездный час», «Узнай героя», «Угадай сказку», «Сказка начинается, а как она называется» и другие. В заключении встречи, каждый смог забраться под волшебный зонтик Оле-Лукойе и загадать свое самое заветное желание.

В День семьи, любви и верности вместе с посетителями парка "Молодежный" мы окунулись в атмосферу этого замечательного праздника: гадали

на ромашке, придумывали супермодный ромашковый наряд, познакомились с литературой о святых благоверных Петре и Февронии Муромских.

В день моряка посетители парка "Молодежный" погрузились в атмосферу морских приключений: вспоминали литературных героев – мореплавателей (Христофора Колумба, Джеймса Кука, Фернана Магеллана и других путешественников), учились вязать морские узлы, управлять судном, делать кораблики из бумаги.

В этом году наша библиотека была модернизирована. И получила статус модельной. Обновление библиотеки происходило с учетом пожеланий постоянных читателей и жителей города. Новое библиотечное пространство наполнено интересными книжными коллекциями, установлено современное интерактивное оборудование и комфортная мебель. Создано несколько функциональных зон для комфортного чтения и индивидуальных занятий. Самые маленькие посетители библиотеки могут весело и с пользой провести время на площадке «Чтение по слогам». А по субботам здесь проходят громкие чтения «Книжки для малышки». Малыши рассматривают иллюстрации к произведениям, обсуждают поступки героев, отвечают на вопросы по тексту и разыгрывают ситуации по ролям. На молодежном абонементе уже заработали «Мастерская феечки» и «Территория звука».

Мы уверены, что все действия по модернизации библиотечного пространства и библиотечного обслуживания, приведут к повышению интереса к чтению, книге и к библиотеке в целом.

Ведь читатель, чувствуя, что к нему относятся с симпатией и пониманием, откликнется на любые предложения, поучаствует в любой акции, станет участником любого библиотечного мероприятия. А значит, он не раз придет в библиотеку и возьмет книгу.

Сведения об авторах

Березина Александра Викторовна, ведущий научный сотрудник отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки, кандидат психологических наук (г.Москва),

Варзина Светлана Темуриевна, заведующая библиотекой с. Сновицы Суздальской районной централизованной библиотечной системы (с.Сновицы),

Гурьянова Ольга Сергеевна, библиотекарь Библиотеки-филиала №5 Центральной библиотечной системы округа Муром (г.Муром),

Далецкая Мария Эдуардовна, ведущий методист государственного бюджетного учреждения культуры г. Москвы «Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара» (г. Москва),

Кодейкина Елена Владимировна, заместитель директора по развитию Самарской областной детской библиотеки (г. Самара),

Колосова Елена Андреевна, заведующий отделом социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки, кандидат социологических наук (г. Москва),

Мельникова Татьяна Васильевна, заведующий отделом Библиотеки №223 Централизованной библиотечной системы Западного административного округа (г.Москва),

Миненко Анна Георгиевна, заведующий отделом культурно-досуговой работы филиала Брянской областной детской библиотеки (г.Брянск),

Песчанская Наталья Владимировна, заместитель директора по методической работе, координатор направления «Библиотека как центр поддержки и развития детско-юношеского и семейного чтения» РШБА (г.Москва),

Пономарева Ольга Николаевна, заведующий отделом культурных программ Нижегородской государственной областной детской библиотеки имени Т.А.Мавриной (г.Нижний Новгород),

Проскурина Ирина Валерьевна, заместитель директора по научно – методической работе государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» (г. Белгород),

Рассадина Марина Игоревна, преподаватель Владимирского областного колледжа культуры и искусства, кандидат педагогических наук (г. Владимир);

Романова Елизавета Васильевна, главный библиотекарь Центральной детской библиотеки им. С.М. Голицына (г. Ковров),

Русакова Марина Геннадьевна, заместитель директора Пензенской областной библиотеки для детей и юношества (г. Пенза),

Савина Ирина Владимировна, главный библиотекарь библиотеки-филиала №8 Централизованной библиотечной системы округа Муром (г. Муром),

Санкина Людмила Васильевна, директор краевого государственного бюджетного учреждения «Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской» (г. Барнаул)

Сафонова Елена Ивановна, главный библиотекарь отдела комплексного библиотечного обслуживания Сахалинской областной детской библиотеки (г. Южно-Сахалинск),

Сдобникова Татьяна Алексеевна, директор государственного бюджетного учреждения культуры Владимирской области «Владимирская областная библиотека для детей и молодежи» (г. Владимир),

Трунилова Анастасия Сергеевна, заведующий методическим отделом областного государственного бюджетного учреждения культуры «Костромская областная библиотека для детей имени Аркадия Гайдара» (г. Кострома),

Фатеева Ольга Васильевна, заведующий обособленным структурным подразделением библиотеки №110 Юго-Восточного административного округа города Москвы (г. Москва).

Содержание

Введение	3
Сдобникова Т. А. Радость быть причастным... К юбилею Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи.....	4
Колосова Е. А. Чтение и библиотека в жизни детской и взрослой аудитории.....	10
Песчанская Н. В. Чтение современного школьника: программное, осознанное, досуговое. Как совместить трудносовместимое?	14
Далецкая М. Э. Сложные темы в переводной литературе для подростков	20
Рассади́на М. И. Личность библиотекаря как фактор формирования читающего поколения.....	24
Проскурина И. В. Чтение как событие: успешный опыт и современные практики продвижения.....	30
Березина А.В. Проориентационная работа с подростками онлайн: опыт Российской государственной детской библиотеки.....	39
Кодейкина Е. В. Вовлечение пользователей в создание библиотечного контента. Опыт Самарской областной детской библиотеки	45
Русакова М. Г. #БиблиотекаНаТолстого: инноватика, интерактив, интерес	52
Пономарева О. Н. Почему Маврина?! Популяризация имени, как способ привлечения читателей в библиотеку	58
Санкина Л. В. «Главная тема – дети»: опыт реализации проекта	62
Трунилова С. А. Формы работы библиотеки для детей и молодежи имени А. П. Гайдара, используемые для привлечения читателей	67
Миненко А. Г. Увлекательный досуг в библиотеке как мотив к чтению	69
Фатеева О. В. Культурный центр фронтовых поэтов в работе с образовательными учреждениями	72
Савина И. В. День дублера, или Погружение в библиотеку	76
Мельникова Т. В. Мастер-класс «Этнографический центр «Русская изба» как средство приобщения детей к истокам народной культуры»	79

Сафонова Е. И. Виртуальные коммуникативные практики в работе с читателями Сахалинской областной детской библиотеки	85
Романова Е. В. Литературное творчество и социальные сети	98
Варзина С. Т. Репутация библиотекаря и создание развлекательного контента для социальных сетей или Принцип «заставить» отставить (тактика работы с трудными подростками)	104
Гурьянова О. С. Копилка идей. Из опыта работы библиотеки-филиала №5 Центральной библиотечной системы округа Муром	107
Сведения об авторах	111

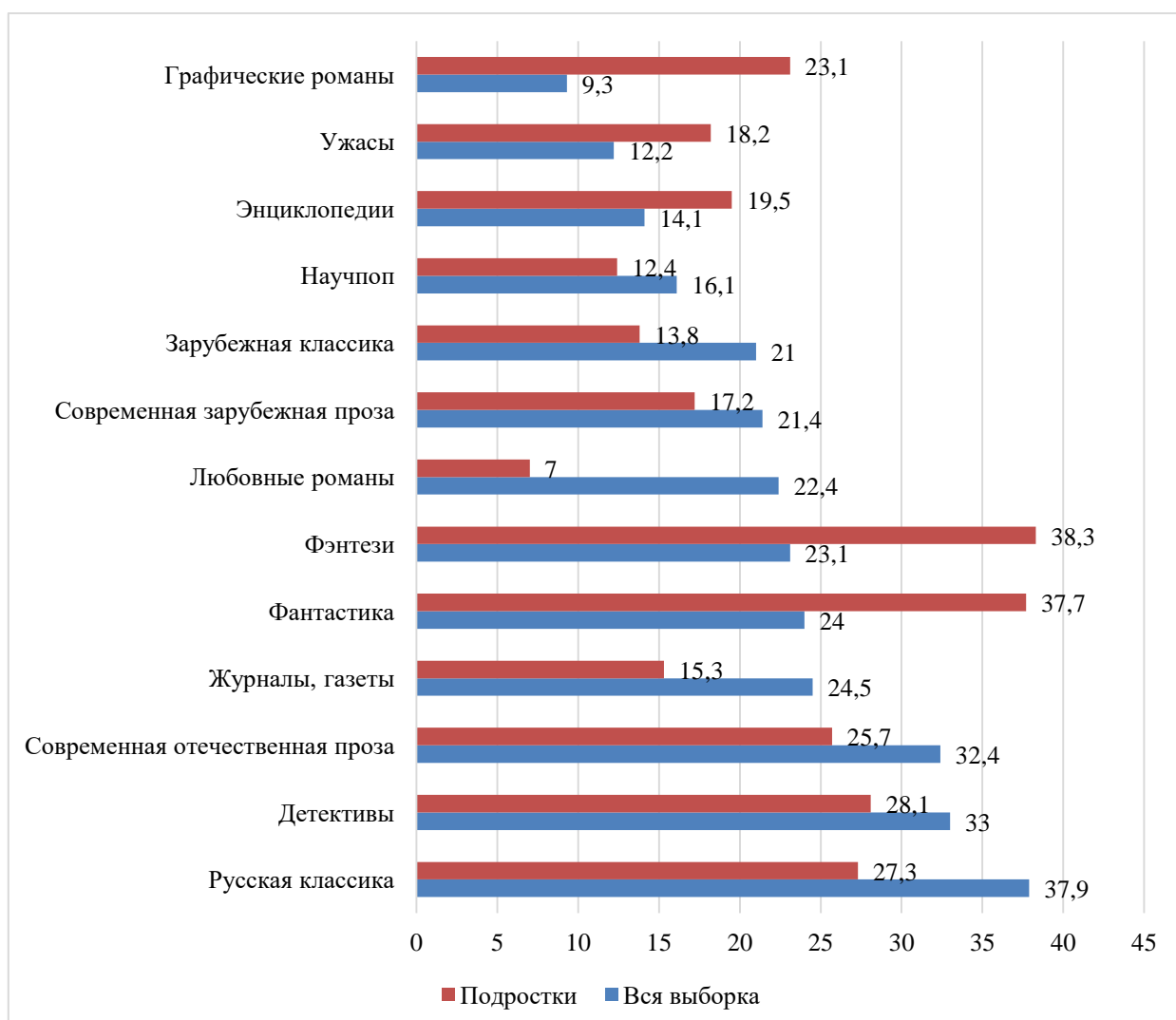
Приложение 1.

Ответы на вопрос: «Какие книги Вы предпочитаете?»



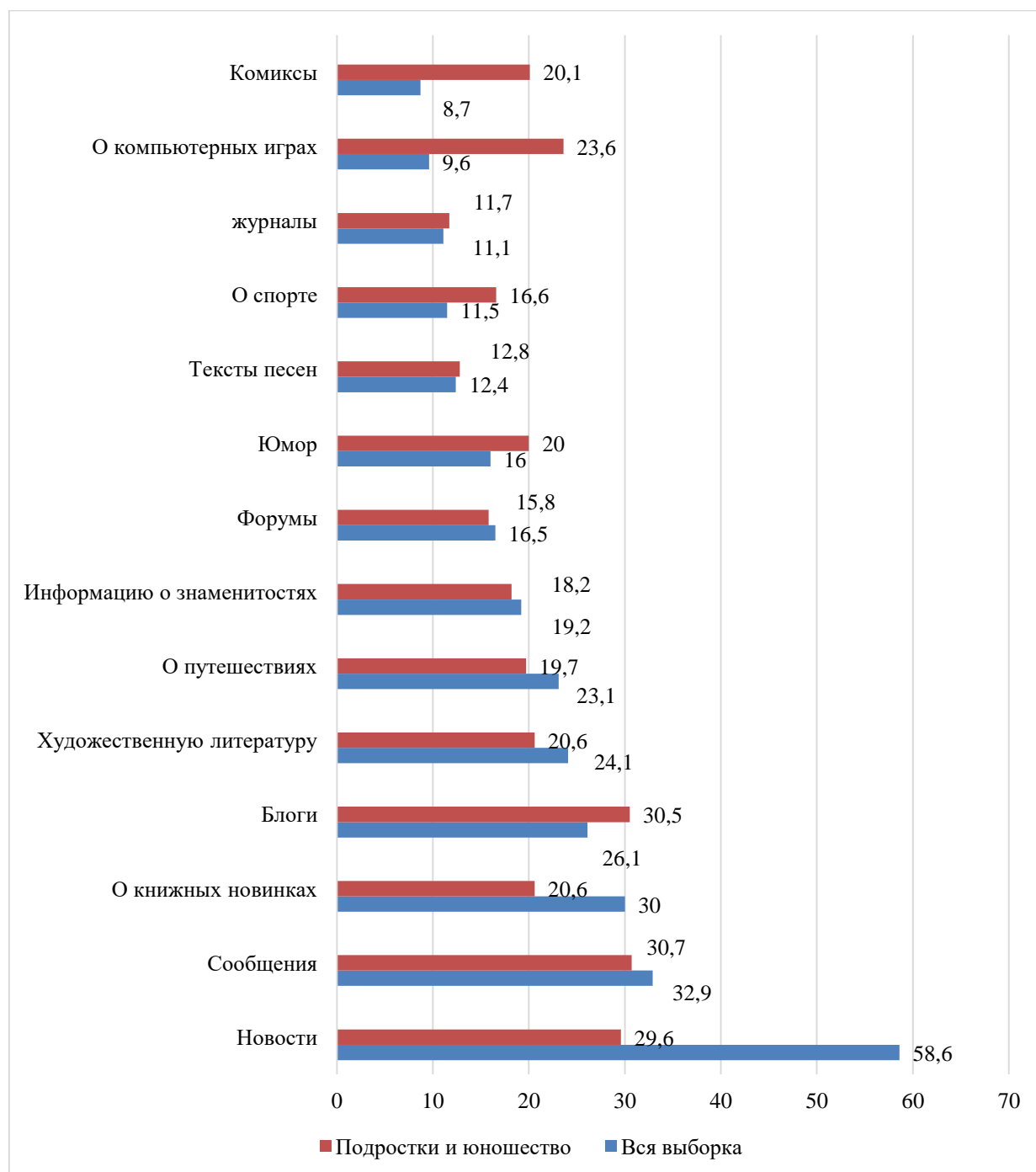
Приложение 2.

Жанрово-тематические предпочтения подростков



Приложение 3.

Чтение подростков в интернете





Экскурсионная поездка в г. Александров



Открытие конференции. Президиум (слева направо): Абрамова Н.С., Сдобникова Т.А.,
Веденяпина М.А.



Приветственное слово Бирюковой А.М.



Приветственное слово Веденяпиной М.А.



Приветственное слово Абрамовой Н.С.



Приветственное слово Раснянской Ю.А.



Приветственное слово Александрова А.В.



Приветственное слово Кавинова Р.В.



Фрагмент спектакля Владимирского областного театра кукол



Награждение сотрудников библиотеки



Выступление писателей Андрея Усачева, Александра Пинегина и Галины Дядиной



Творческая встреча с писателем Артуром Гиваргизовым



Второй день конференции



Открытие Владимирского книжного фестиваля «Китоврас»